

EXPORTACIONES DE PALTA PERUANA (*Persea americana*)

PERIODO 2015-2020.



Alberto Luis Pantaleón Santa María. Magíster. Docente de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales Universidad San Martín de Porres. Filial Norte.

Ingrid Isabel Medina Cardozo. Magíster. Docente de la Escuela de Psicología. Universidad San Martín de Porres. Filial Norte.



RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las exportaciones de palta peruana (*Persea americana*), durante el periodo 2015-2020. Para ello, se empleó un diseño no experimental de tipo longitudinal. Se logró identificar el valor FOB, volumen, empresas, estacionalidad, países de destino y valor unitario de dichas exportaciones. Se tuvo como base la subpartida nacional para palta peruana con código numérico 0804.40.00.00. y descripción *aguacates (paltas)*, encontrándose como principales resultados que las exportaciones tuvieron un crecimiento positivo durante el periodo de estudio en un 24%.

Palabras Claves: *exportación de palta, economía de mercado, países importadores, empresas agroexportadoras*

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze Peruvian avocado exports (American perseas) during the period 2015-2020. For this purpose, a longitudinal non-experimental design was used. It was possible to identify the FOB value, volume, companies, seasonality, destination countries and unit value of such exports. It was based on the national subheading for Peruvian avocado with numeric code 0804.40.00.00. and description of avocados, finding as main results that exports had a positive growth during the study period of 24%.

Key Words: *avocado export, market economy, importing countries, agro-exporting companies*

INTRODUCCIÓN

La globalización ha generado un cambio en la economía mundial, debido a su alto impacto en el comercio internacional, específicamente, en los procesos de exportación de productos. Este hecho genera que se dé una reacción en cadena de valor que implique que, a mayor exportación de un país, mejor economía; debido a que se posibilita el crecimiento económico de los actores involucrados, sobre todo en los productos no tradicionales, y contribuye al crecimiento de la balanza comercial.

En el caso peruano, las agroexportaciones de productos no tradicionales tales como la palta, *Persea americana*, vienen experimentando una tendencia de crecimiento y desarrollo socioeconómico. Entendiéndose que un producto no tradicional es aquel que implica un proceso de alto valor agregado para la ejecución de actividades dentro de la cadena exportadora (Cahuana, 2019). Así, según Chávez (2019), este tipo de exportaciones concentraron un 31.7% del total exportado en el sector agropecuario, lo que viene produciendo mayor empleo y por ende un mejor crecimiento y desarrollo económico del país.

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (2017) señala que la palta, en los últimos años, se viene constituyendo como uno de los productos de exportación con mayor importancia, posicionándose así en nichos de mercado mundiales, a tal punto que entre los años 2014-2016 experimentó un crecimiento promedio anual de 16%. Sobre esto, el Centro del Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima indica que la creciente demanda extranjera ha generado que la palta se exporte en diferentes presentaciones, ya sea fresca, congelada, en aceite, etc. (IDEXCAM., 2017)

Debido a ello, hay una tendencia al crecimiento sostenido de las exportaciones de este producto. Así, en el 2015 las importaciones mundiales alcanzaron un valor de USD 3,581, teniendo como principal país importador a EEUU con un valor FOB de USD 1,703 y USD 1,993 en el 2016, y a los Países Bajos (Holanda), Francia y el Reino Unido, según lo afirman Periche, Quiroz, Ramírez, & Yato (2017).

Por lo expuesto, el presente trabajo de investigación pretende analizar las exportaciones de palta peruana (*persea americana*), durante el periodo 2015-2020. Asimismo, la investigación se justifica porque proporciona información actualizada sobre las exportaciones de palta peruana y las tendencias de incremento o descenso que viene sufriendo. Además, sirve de orientación para los agroexportadores que desean incursionar en la comercialización de este producto y por ende abarcar nuevos mercados. Asimismo, cabe precisar que actualmente no hay información precisa y detallada sobre la evolución de las exportaciones de palta peruana en los últimos 5 años.

1. Consideraciones teóricas

La palta es un fruto que se produce en climas tropicales y, actualmente, es muy reconocido en todo el mundo gracias a sus múltiples y variados usos, así como a sus propiedades nutricionales. En el Perú, dicho producto es producido en las variedades de Fuerte, Hass, Zutano, Ettinger, Naval y Criolla, gracias a la excelente variedad climática y geográfica que posee; lo que implica una ventaja competitiva. De las variedades antes mencionadas, cabe

resaltar que la palta Fuerte posee más demanda en el mercado interno; sin embargo, es la variedad Hass la que se exporta más, pues según Gestión, (2015) equivale al 95% de lo requerido en el exterior, esto gracias a su capacidad de resistencia para afrontar los largos periodos de transporte, así como por su sabor y utilidad.

Básicamente, el cultivar Hass es el más comercial en el mundo debido a su pulpa cremosa que le da un gran sabor. Esta variedad está adaptada a desarrollarse en la costa y selva alta del país. Asimismo, posee un alto nivel de resistencia y grado de conservación excelente para ser transportada. En cambio, el cultivar Fuerte presenta una producción alternada, pues hay periodos de muy baja cosecha y presenta un comportamiento regular en cuanto a su capacidad de resistencia en el transporte y almacenamiento. Las variedades Nadal, Bacón y Gwen presentan características importantes en cuanto a su peso, producción y maduración; sin embargo, no tienen tanta acogida en el mercado internacional. Cabe resaltar, que estas no son las únicas variedades existentes, pues en el Perú se generan algunas otras como Dickinson, Linda, Criollo, etc. (MINAGRI, 2015)

Asimismo, Hurtado, Murgueytio, Sánchez y Simbala (2017) señalan que la palta Hass peruana presenta una excelente calidad y sabor gracias a las zonas de cultivo y microclimas lo que incrementa sus posibilidades de exportación con respecto a sus principales competidores, y que además tiene como valor agregado el cumplir con requerimientos fitosanitarios.

1.1. Producción de palta y estacionalidad

México es el principal productor de palta a nivel mundial, contando con más de 2 millones de toneladas anuales, equivalentes al 34% del total producido mundialmente, seguido por República Dominicana con el 11% y Perú con un 8%; la mayor superficie cosechada se registra en México (189 mil toneladas al año) concentrando el 31% del total, seguido por Perú (7%), lo que indica que, si bien es cierto, hay una fuerte producción por parte de México; no obstante, Perú puede incrementar su producción y hacerle frente a la competencia mundial, de acuerdo con lo indicado por el Centro de investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX (2019)

Según el Ministerio de Agricultura y Riego (2017), en el Perú se puede producir palta durante todo el año; pero es entre los meses de abril-julio el mayor bloque de producción estacional; motivo por el cual los mayores volúmenes de producción son alcanzados entre el segundo y tercer trimestre del año. Asimismo, de acuerdo a los estudios realizados, Perú ha ido incrementando su área de cosecha, en los últimos años, llegando a ocupar el 6º lugar con relación al ranking del mundo (MINAGRI, 2015)

Al respecto, Salvador y Paucar (2019) en su estudio señalan que, en el año 2017, la producción de palta peruana superó las 470 mil toneladas, de las cuales el 53% se destinó a la exportación, motivo por el cual Perú logró posicionarse como el segundo proveedor de aguacates (en volumen) del mundo (Asociación Peruana de Productores de Palta del Perú, 2018). Asimismo, concluyen que, gracias a la tecnología actual es posible aprovechar aquellas paltas que son descartadas por no cumplir con los requisitos de peso, etc.; en tal sentido, en el caso de la palta Hass, se puede usar en la elaboración de pulpa y aceites, generando así productos con valor agregado, que permiten obtener mayores ingresos para los productores y empresas.

Como se puede constatar, la producción de este producto ha incrementado, llegando a una tasa promedio anual de 10.5% en el periodo 2001-2018, siendo la región de La Libertad la

que concentra el mayor porcentaje producido (41%). (Centro de investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX, 2019)

Por otro lado, en lo referido a la estacionalidad, se encontró que países como México (principal exportador), Estados Unidos y Holanda exportan durante todo el año; y, los países sudamericanos, tienen un período de exportación marcadamente estacional. En el caso peruano, su estacionalidad presenta un comportamiento mayor entre los meses de abril y agosto. (MINAGRI, 2015)

1.2. Beneficios e importancia de la palta

Este producto, cuyo origen inicialmente fue en Centro América y México, ha ido diseminándose a lo largo del mundo, debido a sus múltiples beneficios, dado que tiene un uso multifuncional. Así, el MINAGRI (2015) recalcó que la palta tiene un uso predominante en la gastronomía; no obstante, también en otras áreas, pues sus aceites son muy empleados en la industria cosmética y dermatológica; asimismo, favorece al desarrollo nutricional por su rica aportación de ácidos grasos monosaturados, fibra y vitaminas.

Chávez (2019) indica que la palta, hoy por hoy, se viene convirtiendo en una tendencia de consumo en los mercados más exigentes y grandes del mundo. Esta fruta, conocida como aguacate o avocado, posee una gran variedad de nutrientes que benefician la salud del consumidor, siendo este un fuerte mensaje de los mercados a los ofertantes. Tal como lo señalan Castañeda y Mariles (2018), este producto posee características extraordinarias, pues tanto el fruto, hojas e incluso el hueso son aprovechados en materia de salud dado que ayuda a reducir el colesterol, triglicéridos, niveles de insulina, desórdenes digestivos, etc.; en la industria de los cosméticos y productos de belleza, así como en la industria farmacológica.

1.3. Exportación nacional y mundial de palta

De acuerdo con Arias, Montoya y Velásquez (2018), las perspectivas de incremento del mercado de palta a nivel internacional son altas, pues este fruto tiene gran demanda en Estados Unidos y Europa. Asimismo, China, se erige como un mercado posible y promisorios para aumentar la demanda, lo cual intensificaría el mercado existente. Bajo este contexto, el consumo per cápita de este producto seguirá en aumento tanto en los países productores como importadores, proyectándose una posible cifra de 0,83 a 0,85 kg de consumo per cápita en el ámbito mundial.

Así, Arias, Montoya y Velásquez (2018) realizaron una investigación sobre la dinámica del mercado de aguacate y concluyeron que es un fruto con un margen de crecimiento importante, tanto en precio como en cantidad; pues se espera que su consumo per cápita aparente se situará en 0,85 kilogramos por persona al año, en el 2020; generando así cadena de valor para los países exportadores. Un claro ejemplo de ello es el aguacate en la variedad Hass, el cual tiene un panorama positivo en lo que a exportación se refiere, pues a que cada vez se amplían nuevos mercados que la demandas, tales como Estados Unidos, China y Emiratos Árabes Unidos (Dubái); lugares a los cuales Colombia ya ha empezado a hacer sus primeros envíos; logrando un crecimiento porcentual de 41,7% entre el 2018 y 2019 (Jiménez & Ospitia, 2020)

En el caso peruano, se tiene que hay un crecimiento sostenido de exportaciones de palta fresca gracias al tratado de libre comercio establecido con diversos países. Sin embargo, Estados Unidos se mantiene como el principal comprador con una participación de 39,6% y los Países Bajos con 31%(Arroyo, Rojas & Kleberg, 2016). En cambio, Siicex (2017) señaló

que durante el periodo 2012 – 2016 se ha tenido una tasa de crecimiento promedio anual de 31%. En el 2016, se generó un incremento de exportación de 29.6%, con ventas por un total de 194,121 toneladas, siendo los principales mercados de destino Países Bajos (41% de participación), España (20%) y Estados Unidos (19%).

En cuanto a las principales empresas exportadores de Perú, SIICEX (2020) señala que Avocado Packin Company S.A.C. con un 11% de participación y Sociedad Agrícola Drokasa S.A. con 8%, durante el año 2019.

Por otro lado, según Siicex (2019), las importaciones mundiales palta presentan un crecimiento sostenido de 12.5% anualmente, durante los periodos de 2001-2017. Así en el 2017 se importó en general 2.081.026 toneladas de palta. Si bien es cierto, dichas importaciones se extienden a más de 145 países; no obstante, los mercados de EE.UU. y la Unión Europea son los que tienen mayor dominio, alcanzando un 80.7% del total importado por el mundo. Esto evidencia claramente que la demanda mundial de palta ha crecido exponencialmente en los últimos años.

MATERIAL Y MÉTODOS

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, ya que el objetivo general fue analizar las exportaciones de palta peruana (*persea americana*), durante el periodo 2015-2020; en ese sentido, se buscó identificar el valor FOB, volumen, empresas, estacionalidad, países de destino y valor unitario de dichas exportaciones.

Presenta un diseño no experimental, pues no se manipuló la variable de investigación (Arias & Suarez, 2016). Asimismo, se ha realizado una investigación longitudinal (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), dado que se evaluaron los periodos comprendidos entre los años 2015-2020, proyectando los meses de noviembre y diciembre, dado que aún no se tiene una data. Se ha tenido como base la subpartida nacional para palta peruana (*persea americana*) con código numérico 0804.40.00.00. y descripción *aguacates (paltas)*.

Para la obtención de la información se empleó la data de SUNAT (2020) sobre el reporte actualizado de exportaciones de palta peruana. Asimismo, para el procesamiento, análisis de interpretación de la información se utilizó la estadística descriptiva (Vílchez & Vara, 2009) con la finalidad de realizar los porcentajes, promedios, etc. y la data obtenida de Sunat fue procesada en Excel, lo que permitió la presentación de resultados a través de tablas y figuras. Asimismo, se recopiló y revisó fuentes de información primarias y secundarias extraídas de buscadores, motores de búsqueda y bases de datos, así como publicaciones periódicas acreditadas e información de entidades oficiales de los sectores involucrados mediante un trabajo de gabinete.

RESULTADOS

A continuación, presentamos los resultados obtenidos:

EXPORTACIONES ANUALES

Tabla 1
Evolución de las exportaciones de Palta 2015 -2020

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	Var % 18-19
Valor FOB Miles USD	306055	396615	582465	722364	760691	858,716	5
Peso Neto (TM)	175732	193993	244793	360980	315030	458,990	-13
Valor Unit FOB USD/Kg	1.74	2.04	2.38	2.00	2.41	1.87	21

*Meses Noviembre y Diciembre proyectados

Fuente: SUNAT – Aduanas(2020)

En la Tabla 1 se puede observar que en el año 2015 se tuvo exportaciones, en valor FOB, de 306,055,000 dólares americanos para seguir en un crecimiento hasta el año 2020 que fue de 858,716,000 dólares americanos. En cuanto al peso neto, expresado en toneladas métricas igualmente se tiene un crecimiento; en el año 2015, se exportó 175,732 toneladas métricas y en el 2020 se exportó 458,990 toneladas métricas. Cabe mencionar que, en el año 2019, hubo una caída en las exportaciones pasando de 360,980 toneladas métrica en el año 2018 a 315,030 toneladas métricas. El valor unitario de las exportaciones FOB en el año 2015 fue de 1.74 dólares americanos por kilogramo, creciendo hasta el año 2017, para tener una caída a 2.00 dólares americanos por kilogramo, y pasar a recuperarse notoriamente en el año 2019 con 2.41 dólares americanos por kilogramo; en el año 2020 si tiene una caída importante a 1.87 dólares americanos por kilogramo, lo que significa 0.54 dólares americanos por kilogramo.

EXPORTACIONES MENSUALES

Seguidamente se presenta los resultados de las exportaciones mensuales durante los años en estudio

Tabla 2
Valor de las exportaciones mensuales de palta 2015 - 2020 (FOB US\$)

#	Mes	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
1	Enero	689,245	1,458,106	1,427,102	6,212,330	2,355,704	7,031,900
2	Febrero	2,964,758	6,952,585	6,530,087	15,732,794	6,353,005	23,304,655
3	Marzo	17,479,529	25,491,592	25,739,295	43,231,678	46,625,722	73,642,551
4	Abril	43,542,745	60,286,544	84,190,951	89,407,922	111,432,694	154,427,041
5	Mayo	62,123,668	83,515,896	142,210,849	136,555,924	167,902,014	186,296,186
6	Junio	72,703,873	98,026,465	131,958,024	127,825,137	180,806,937	160,192,939
7	Julio	65,666,795	71,783,206	123,478,279	134,095,421	164,167,818	146,966,591
8	Agosto	33,853,822	44,587,563	61,828,429	131,063,107	64,538,853	90,413,300
9	Septiembre	5,707,677	4,381,715	2,902,958	36,641,225	9,300,251	12,815,132
10	Octubre	848,908	18,759	122,118	772,906	1,535,636	217,839
11	Noviembre	39,698	13,778	454	3,711	2,745,479	420,620
12	Diciembre	434,280	99,268	2,076,586	821,651	2,926,403	1,137,455
	TOTAL	306,054,998	396,615,477	582,465,133	722,363,807	760,690,514	846,188,040

*Meses Noviembre y Diciembre proyectados

Fuente: SUNAT – Aduanas (2020)

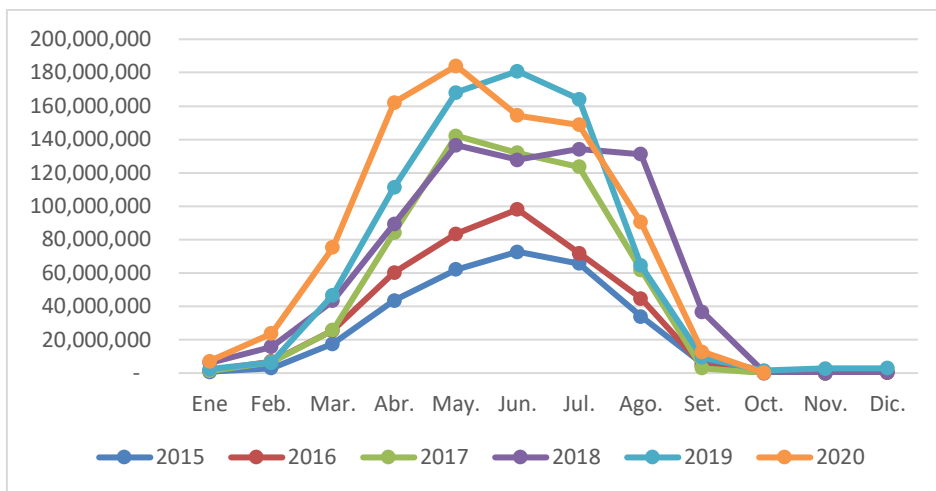


Figura 1 Valor de las exportaciones mensuales de palta 2015 - 2020 (FOB US\$)

Fuente: SUNAT – Aduanas (2020)

En la Tabla 2 y Figura 2 se observa que existe una época muy definida del valor de las exportaciones durante todo el año, regularmente el inicio de la campaña es en el mes de marzo y finalizar en el mes de setiembre, pero en los meses de enero y febrero ya se empezó a tener valores importantes los cuales superan el millón de dólares americanos. Para los meses de octubre a diciembre se registran datos menos importantes.

Tabla 3

Volumen de las exportaciones mensuales de palta 2015 - 2020 (Kg)

#	Mes	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
1	Enero	408,990	805,142	737,104	2,898,044	1,219,402	3,070,411
2	Febrero	1,831,154	3,653,480	3,105,555	6,438,782	3,200,228	9,702,872
3	Marzo	9,738,762	12,572,038	11,730,178	17,022,762	20,998,811	33,445,062
4	Abril	25,559,370	32,436,390	38,228,110	39,613,630	54,817,392	78,591,297
5	Mayo	38,455,227	44,319,421	61,219,211	70,862,038	74,541,441	102,117,067
6	Junio	41,238,776	46,846,581	54,413,904	69,254,407	68,898,239	89,925,437
7	Julio	36,161,819	33,122,756	49,619,142	67,814,260	61,283,300	81,632,148
8	Agosto	18,489,614	18,353,620	23,401,877	66,759,904	23,506,254	47,745,571
9	Septiembre	3,108,084	1,817,605	1,192,998	19,402,952	3,405,256	6,565,814
10	Octubre	461,384	13,088	62,978	501,601	731,421	218,047
11	Noviembre	21,210	4,720	120	1,009	1,169,601	235,952
12	Diciembre	257,328	48,097	1,082,063	410,257	1,258,475	688,469
	TOTAL	175,731,718	193,992,938	244,793,240	360,979,644	315,029,819	452,644,834

* Meses Noviembre y Diciembre proyectados

Fuente: SUNAT - Aduanas

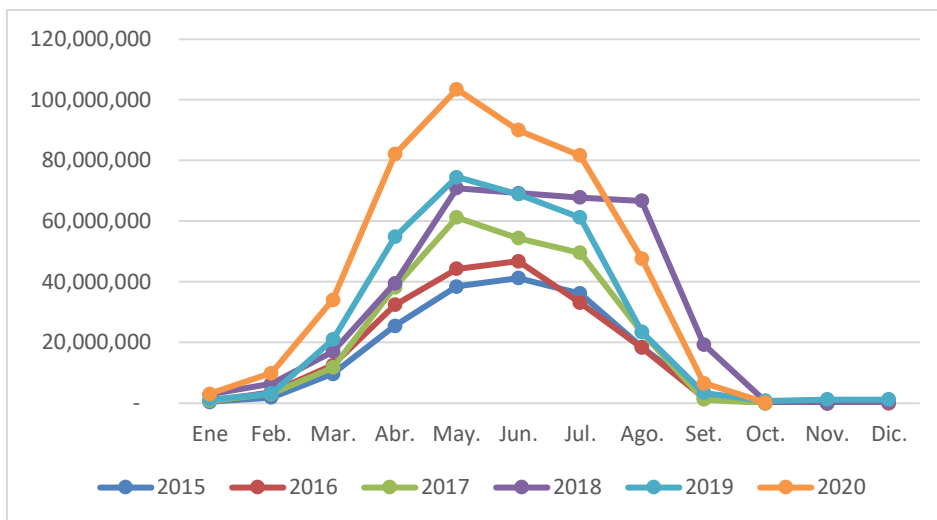


Figura 2 Volumen de las exportaciones mensuales de palta 2015 - 2020 (Kg)

Fuente: SUNAT - Aduanas

Al igual que el valor de las exportaciones mensuales En la Tabla 3 y Figura 3 se observa que existe una época muy definida de envío de las exportaciones durante todo el año, para los meses de enero y febrero ya se empezó a tener envíos importantes donde se observa que a partir del 2018 se están enviando pesos que superan el millón de kilogramos. De la misma manera en el 2019, los meses de octubre a diciembre se registran datos más importantes que superan este millón de kilogramos.

PAISES DE DESTINO

A continuación, se presenta los países de destino de las exportaciones de palta

Tabla 4

Mercado de destino de las exportaciones de palta 2015 - 2020 (FOB US\$)

#	Países	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 20/19
1	Bajos Estados	117,453,605	163,193,305	207,972,146	265,652,997	254,317,428	311,530,690	22%
2	Unidos	83,180,878	74,799,589	174,397,814	176,028,150	233,743,841	168,000,794	-28%
3	España Reino	50,443,319	78,129,983	88,296,530	110,126,869	115,759,629	148,531,817	28%
4	Unido	31,914,166	44,230,646	60,491,751	65,327,238	59,330,581	75,035,341	26%
5	Chile	13,366,764	12,479,692	9,795,868	35,210,874	26,353,314	45,460,528	73%
6	China	103,910	4,580,119	13,316,469	30,240,962	25,745,276	28,564,365	11%
7	Japón Federación	38,813	2,050,057	8,871,279	13,532,139	12,389,264	21,521,683	74%
8	Rusa Corea del	780,971	1,107,143	1,910,841	3,186,996	8,667,138	20,174,784	133%
9	Sur	39		1	17	12	10,774,230	0%

10	Hong Kong	975,450	4,654,106	5,248,482	12,465,121	9,768,997	9,435,435	-3%
11	Otros	7,797,084	11,390,837	12,163,953	10,592,443	14,862,005	19,686,327	36%
	Número otros países	13	16	24	21	23	24	

Fuente: SUNAT – Aduanas (2020)

En la Tabla 4 se observa que Países Bajos es nuestro principal destino de las exportaciones de palta en todos los años en estudio, con un valor FOB que va desde el 2015 con 117,453,605 dólares americanos hasta el 2020 con 311,530,690 dólares americanos. A continuación, se encuentra Estados Unidos con una caída en el año 2020 de -28% con respecto al año 2019. España también ha tenido un crecimiento constante y en el 2020 ha crecido un 28% en sus importaciones con respecto al 2019. Destaca Corea del Sur por ser el primer año que le exportamos a ese país, con un valor importado de 10,774,230 dólares.

Tabla 5 Mercado de destino de las exportaciones de palta 2015 - 2020 (TM)

#	Países	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 20/19
	Países							
1	Bajos	65,169,113	79,616,614	92,165,483	139,246,498	109,075,271	165,404,684	52%
	Estados Unidos				82,930,535	85,897,360	81,364,107	
2	Unidos	47,176,547	32,271,605	65,881,453				-5%
					59,486,905	48,968,582	81,925,571	
3	España	31,774,680	41,743,872	41,204,776				67%
	Reino Unido				29,715,074	25,905,294	40,319,899	
4	Unido	17,233,758	21,302,834	24,299,987				56%
5	Chile	8,324,088	7,992,346	5,897,488	20,944,978	16,848,227	36,383,738	116%
6	China	59,347	1,868,678	4,467,601	11,903,789	10,276,966	13,656,302	33%
7	Japón	24,679	946,654	3,137,493	5,182,823	4,524,115	8,868,140	96%
	Federación Rusa	528,001	717,328	1,115,460	1,666,224	4,340,716	10,947,191	
8	Rusa							152%
	Corea del Sur	13		20	24	15	4,508,670	
9	Sur							0%
10	Hong Kong	524,196	1,932,502	1,761,945	5,212,112	3,394,641	4,280,251	26%
11	Otros	4,917,297	5,600,506	4,861,532	4,690,684	5,883,431	11,331,257	93%
	Número otros países	13	16	24	21	23	24	

Fuente: SUNAT – Aduanas (2020)

En la Tabla 5, al igual que la tabla anterior, se muestra que Países Bajos es nuestro principal destino de las exportaciones de palta, con un volumen en kilogramos que va desde el 2015 con 65,169,113 kilogramos hasta el 2020 con 165,404,684 kilogramos. En segundo lugar, se encuentra Estados Unidos con una caída en el año 2020 de -5% con respecto al año 2019 el cual no ha sido igual al valor FOB donde fue de -28%. España también ha tenido un crecimiento constante y en el 2020 ha crecido un 67% en sus importaciones con respecto al 2019. Destaca

Corea del Sur por ser el primer año que le exportamos a ese país, con un valor importado de 4,508,670 kilogramos.

EMPRESAS EXPORTADORAS

Seguidamente se presenta las principales empresas exportadoras de palta

Tabla

6

Principales empresas exportadoras de palta 2015 2020 (Valor FOB USD)

#	Países	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 20/19
1	Westfalia Fruit Perú SAC	-	-	-	-	83,968	75,793,420	90165%
2	Avocado Packing Company SAC	13,039,774	21,854,925	81,650,047	57,435,349	84,351,349	65,680,827	-22%
3	Agrícola Cerro Prieto SA	30,195,246	32,955,850	27,560,211	46,177,641	54,382,687	61,008,894	12%
4	Camposol SA	35,108,115	36,975,827	82,893,909	99,422,773	47,549,857	56,882,928	20%
5	Sociedad Agrícola Drokasa SA	35,367,209	66,054,548	58,554,279	63,630,393	60,510,625	34,862,986	-42%
6	Consorcio De Productores De Fruta SA	20,274,591	22,870,519	28,516,222	23,725,454	43,959,267	32,611,763	-26%
7	Virus SA			25,025,840	27,662,544	28,964,847	30,875,268	7%
8	Corporación Frutícola De Chincha SAC	13,790,364	16,133,879	16,231,720	17,280,886	30,929,470	23,160,683	-25%
9	Agrícola Pampa Baja SAC	1,760,344	6,887,654	4,603,662	11,497,059	13,330,359	22,654,946	70%
10	Exportadora El Parque Perú SAC	95,832		577,201	261,402	7,223,131	19,741,565	173%
11	Otras			256,852,043		389,651,924	435,442,714	12%
		156,423,523	192,882,275		375,270,305			
	Número otras empresas	129	156	172	177	184	195	

Fuente: SUNAT – Aduanas (2020)

En la Tabla 6 se puede ver que la empresa Westfalia Fruit Perú SAC es la que realizó mayores exportaciones en el año 2020 con 75,793,420 dólares americanos a pesar de ser una empresa relativamente nueva que se inició en el año 2019 con apenas 83,968 dólares americanos. La segunda empresa más importante es Avocado Packing Company SAC que a pesar de haber caído en sus exportaciones el 2020 continúa siendo una de las más importantes. La tercera empresa importante es Agrícola Cerro Prieto SA que los últimos cuatro años ha tenido un crecimiento constante en sus exportaciones de 27,560,211 dólares americanos en el 2017 a 61,008,894 dólares americanos en el 2020. Cabe resaltar que la mayoría de empresas han tenido un crecimiento constante en sus exportaciones durante el período de estudios.

Principales empresas exportadoras de palta 2015 2020 (Volumen Kg)

#	Países	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 20/19
	Westfalia Fruit Perú					42,272	39,203,561	
1	SAC							92641%
	Avocado Packing Company	7,410,896	9,655,677	29,656,030	29,326,011	30,485,182	35,551,624	
2	SAC							17%
	Agrícola Cerro Prieto	17,070,276	15,551,848	11,443,512	24,362,697	20,669,802	30,590,764	
3	SA							48%
	Camposol		19,939,629	39,115,396	44,613,800	20,485,519	28,818,429	
4	SA	22,770,489						41%
	Sociedad Agrícola	18,896,171	28,393,345	22,544,112	31,115,506	21,025,061	17,653,633	
5	Drokasa SA Consortio De		9,613,699	11,130,729	13,596,086	15,556,078	16,927,611	-16%
	Productores	10,357,637						
6	De Fruta SA							9%
7	Viru SA			9,489,106	15,640,781	11,102,968	14,983,607	35%
	Corporación Frutícola De	7,774,195	7,060,957	6,662,314	9,394,848	10,800,176	13,661,253	
8	Chincha SAC							26%
	Agrícola Pampa Baja	749,280	2,815,194	1,547,816	5,394,185	4,589,859	11,568,480	
9	SAC							152%
	Exportadora El Parque	43,560		227,272	96,000	2,967,705	10,600,827	
10	Perú SAC							257%
11	Otras							
		90,659,215	100,962,591	112,976,953	187,439,729	177,389,997	239,430,021	35%
	Número otras empresas	129	156	172	177	184	195	92641%

Fuente: SUNAT – Aduanas (2020)

En la Tabla 7 se puede apreciar que la empresa Westfalia Fruit Perú SAC es la que realizó los mayores envíos en volumen de exportaciones en el año 2020 con 39,203,561 kilogramos es una empresa que se inició en el año 2019 con envíos de 42,272 kilogramos. Después sigue como segunda empresa Avocado Packing Company SAC que a pesar de haber caído en sus exportaciones en valor en peso no ha caído en el 2020. En tercer lugar, está la empresa Agrícola Cerro Prieto SA que ha tenido un crecimiento en el 2020 de 48% en envíos de volumen. La mayoría de empresas han tenido un crecimiento constante en sus envíos en volumen a excepción de Sociedad Agrícola Drokasa que cayó en -16%, durante el período de estudios. Se demuestra que continúan creciendo los envíos en volumen de las exportaciones de palta.

DISCUSIONES

Los indicadores de las exportaciones de palta en el periodo de estudio 2015 – 2020 se muestra en crecimiento tanto en valor como en peso neto, coincidiendo con Cahuana (2019), quien menciona que hay una tendencia al crecimiento de las exportaciones no tradicionales en las que tenemos a la palta. En cuanto al precio si bien es cierto que había una tendencia de crecimiento 2015 al 2019, para este año 2020 ha sufrido una caída significativa promedio de 0.57 dólares americanos, esto puede estar afectando la rentabilidad de las operaciones.

Para las exportaciones mensuales en el año 2015 se iniciaba en marzo hasta setiembre, actualmente los envíos desde enero ya son más interesantes porque sobrepasan el millón de kilogramos; en los meses de octubre, noviembre y diciembre ya se muestran más interesantes los envíos. A pesar que el Ministerio de Agricultura y Riego (2017) menciona una campaña de producción Abril a Julio, ésta ya se está ampliando, la ventana de nuestras exportaciones va de enero a setiembre.

Los principales países de destino son Países Bajos, seguido de Estados Unidos y España según el año 2020, a pesar de la caída de Estados Unidos sigue ocupando el segundo lugar, todos los países siguen comprando palta a nuestro país. Se resalta que empezamos este año a exportar al país Corea del Sur con 10,774,230 dólares americanos ocupando el noveno lugar. Las exportaciones en volumen kilogramos los crecimientos han sido mayores; los envíos en volumen a Estados Unidos han sido negativa con un -5%; pero no tanto como el del valor FOB que fue de -28%. Esto debido a que los precios han disminuido. Ante esto, se coincide con Arias, Montoya y Velásquez (2018), donde mencionan que las perspectivas de incremento del mercado de palta a nivel internacional son altas, pues este fruto tiene gran demanda en Estados Unidos Europa y China; este último ha tenido un crecimiento constante durante estos años.

Las tres principales empresas exportadoras, más importantes de nuestro país para el año 2020 son Westfalia Fruit Perú SAC, Avocado Packing Company SAC, y Agrícola Cerro Prieto SA destacando la primera mencionada por ser relativamente nueva que realizó su primera exportación en el 2019 para en el 2020 colocarse en primer lugar en este año 2020. Existen cuatro empresas que han decrecido en este año en el valor FOB, lo mismo que no se aprecia en los envíos de volumen kilogramo, donde solamente una empresa Sociedad Agrícola Drokasa SA aparece con un crecimiento de 16%. Coincidiendo con lo manifestado con SIICEX (2020), quien manifiesta que hay un crecimiento en las exportaciones de palta por parte de las empresas exportadoras de palta

CONCLUSIONES

Las exportaciones de palta en valor FOB y volumen kilogramos están en crecimiento con un 24% promedio anual, lo que implica que actualmente dicho producto genera mayor desarrollo en el sector agroexportador.

La estacionalidad de las exportaciones se ha ampliado de marzo-julio a enero-setiembre, lo que permite que las exportaciones sean sostenidas durante casi todo el año, posicionando así al Perú como uno de los mayores productores de palta.

Los principales países de destino de las exportaciones de palta peruana son Países Bajos (9%), Estados Unidos (8%) y España (7%), manteniéndose en crecimiento constante, a excepción de EE. UU. que en el 2020 cayó en un 28%

Las principales empresas exportadoras, de mayor relevancia en el Perú durante el año 2020 son Westfalia Fruit Perú SAC. (9%), Avocado Packing Company SAC. (8%), y Agrícola Cerro Prieto SA. (7%). En el caso de la primera empresa mencionada ha experimentado un crecimiento

exponencial en este último año, lo que la ha posicionado como una de la más importante; y, en el caso de las otras dos, han tenido un crecimiento sostenido durante el periodo en estudio.

REFERENCIAS

- Arias, F., Montoya, C., & Velásquez, O. (2018). Dinámica del mercado mundial de aguacate. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(55), 22-35. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/330142346>
- Arias, F. & Suarez, E. (2016). Comportamiento de las exportaciones de limón persa ((Citrus latifolia tanaka) al mercado de los Estados Unidos. *Journal of Agriculture and Animal Sciences*. 5(2)
- Arroyo, P., Rojas, M., & Kleeberg, F. (2016). Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú. *Ingeniería Industrial*, (34),137-163. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3374/337450992007>
- Cahuana, M R. (2019). Exportaciones de palta Hass y desarrollo del agro no tradicional, Región La Libertad (2010 - 2016) *Neumann Business Review*. 5(1). pp 62-77. DOI:<http://dx.doi.org/10.22451/3006.nbr2019.vol5.1.10034>
- Castañeda, J., & Mariles, E. (2018). *Proyecto de exportación de aguacate hass del estado de Michoacan a Francia, como oportunidad de negocio 2017*. Universidad autónoma del estado de México. Obtenido de [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94454/Proyecto%20de%20exportaci%C3%B3n%20\(2017\)%20.pdf?sequence=1](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94454/Proyecto%20de%20exportaci%C3%B3n%20(2017)%20.pdf?sequence=1)
- Centro de investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX (2019). La palta en la alianza del pacífico. Obtenido de <http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2019/08/Palta-Alianza-del-Pacifico1.pdf>
- Chávez, M. (2019). Perú rompe récord de exportación de palta. Cámara de Comercio de Lima. Recuperado de https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r868_3/comercio%20exterior.pdf.
- Gestión (5 de setiembre de 2015). Perú es el segundo gran exportador de palta, ¿sabes cuánto es el consumo per cápita en nuestro país? Recuperado de <https://gestion.pe/economia/peru-segundo-gran-exportador-palta-consumo-per-capita-nuestro-pais-99185-noticia/?ref=gesr>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M.P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Hurtado, C., Murgueytio, S., Sánchez y Simabala (2017). Factores críticos de éxito para incrementar participación de mercado de Perú en la exportación de palta Hass a la ciudad de Shanghai – China en los años 2014 a 2021. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Tesis de pre grado. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621832>
- Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM. (2017). *Palta*. Perú. Obtenido de <https://www.camaralima.org.pe/wp->

content/uploads/2020/06/Oportunidades-y-retos-en-la-exportaci%C3%B3n-de-paltas.pdf

Jiménez, M. A., & Ospitia, C. L. (2020). *Plan de exportación de aguacate hass de Colombia a Estados Unidos de la empresa Imporfenix con base en parámetros de sostenibilidad ambiental*. Colombia: Universidad autónoma de Occidente. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/12495/5/T09337.pdf>

Ministerio de Agricultura y riego (2017). La palta peruana, una coyuntura favorable. Boletín. Perfil técnico nº 3.

MINAGRI (2015). La palta "producto estrella de exportación". Tendencias de la producción y el comercio de palta en el mercado internacional y nacional. <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=la-palta-peruana>

Periche, E., Quiroz, R., Ramírez, M. Y., & Yato, A. (2017). Planeamiento Estratégico de la Palta en el Perú. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9637>

Salvador-Reyes, R., & Paucar-Menacho, L. M. (2019). Optimization of the blanching time and temperature in the manufacture of Hass avocado pulp using low quality discarded fruits. *Brazilian Journal of Food Technology*, 22, e2018244. <https://doi.org/10.1590/1981-6723.24418>

SIICEX (2017). Perfil Producto Mercado: Paltas frescas en China. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/280279754rad6233A.pdf>

SIICEX (2019). Perú debe desarrollar nuevos mercados para la palta y dejar de depender de la UE y EE. UU. <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/145pdf2014Jul23.pdf>

SIICEX (2020). Partidas arancelarias del producto, exportadas en los últimos años. Perú. http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sficha_productoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=0804400000

SUNAT (2020). Aduanas. <http://www.sunat.gob.pe/>

Vílchez, C. M. & Vara, A.A. (2009). Manual de redacción de artículos científicos. Facultad de ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad San Martín de Porres.