



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

OBSERVATORIO DE EMPLEABILIDAD

Serie: Estudios de Grupos de Interés

Año 9 N°3

junio de 2024



LOS BACHILLERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS 2019-2023

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
ÍNDICE DE CONTENIDO	5
LISTA DE TABLAS	6
LISTA DE GRÁFICOS	7
LOS BACHILLERES	8
A. RESIDENCIA DE LOS BACHILLERES	9
CONCLUSIONES	31
ESTATUS DE LOS BACHILLERES	31
EXPECTATIVAS DE LOS BACHILLERES	31
RECOMENDACIONES	32

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**Rector****Ing. JOSÉ ANTONIO CHANG ESCOBEDO****Vicerrector****Ing. RAÚL EDUARDO BAO GARCÍA****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS****Decano****Dr. DANIEL VALERA LOZA****Director de la Escuela de Administración****Dr. Mario Granda Caraza****Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales****Dr. Javier Alva García****Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos****Dr. Mario Granda Caraza (e)****Director de la Escuela de Marketing****Dr. Javier Alva García (e)****Directora del Departamento Académico****Dra. Rosa Geng Padilla****Jefa de la Oficina de Grados y Títulos****Dra. María Quintana Otiniano****Director de la Sección de Posgrado****Dr. Marco Navarro Viacava****Director del Instituto de Investigación****Dr. Arístides Vara Horna****Observatorio de Empleabilidad de la Escuela de Negocios****Dr. Jaime Raúl Castro Contreras (Coordinador)**

Equipo Técnico**Jaime Raúl Castro Contreras****René Del Águila Riva****Carlos Escudero Cipriani**

PRESENTACIÓN

La Ley N° 30220, Ley Universitaria, establecía que para la obtención del grado académico de bachiller se requería haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa. Este dispositivo que le daba rigor a la obtención del grado académico de bachiller, fue suspendido por la ley 31359, ley que autoriza la obtención del bachillerato automático a los estudiantes que hayan cumplido los estudios universitarios. La autorización comprendió los años académicos 2020, 2021, 2022 y 2023, incluido el ciclo académico 2023-2. De este modo se cierra un capítulo de flexibilidad académica que afectó el rigor científico previsto por la ley universitaria 30220. Y a partir del año 2024-I, los egresados obtendrán el grado académico de bachiller mediante un trabajo de investigación.

El Observatorio de la Empleabilidad, procedió a levantar una encuesta dirigida a identificar las actividades que realizaban los egresados, sus experiencias en el campo laboral, las dificultades encontradas y los criterios que utilizan los empleadores en la selección de un personal profesional.

Los resultados de esta encuesta se hacen llegar a la comunidad universitaria con la finalidad de identificar los factores y experiencias vividas por los egresados en su desenvolvimiento en el campo laboral. Todo ello servirá para el plan de mejora continua con la que está comprometida la universidad, y los directores y profesores orienten los reajustes y actualización que haya que realizar en los planes de estudio de cada carrera.

Dr. Daniel Valera Loza

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y

Recursos Humanos

INTRODUCCIÓN

Los resultados que se muestran, corresponden a los bachilleres que culminaron los estudios universitarios entre los años 2019 y 2023.

Es un testimonio valioso porque recoge las experiencias vividas por egresados de las carreras de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing. A través de sus respuestas podremos conocer las vivencias tenidas para obtener su primer empleo, los criterios que usan las empresas para seleccionar al personal, así como sus expectativas salariales. Igualmente, revelan su grado de identificación con su alma mater como expresión psicológica de sus experiencias en la atención de requerimientos administrativos, las relaciones con los profesores y los directores de las escuelas profesionales.

También ponen de manifiesto su grado de interés por seguir estudiando tanto en cursos de actualización como estudios de maestría especializada. También señalan que tienen interés en seguir una segunda carrera.

El interés de la universidad por desarrollar una mejora continua en los contenidos formativos, constituye un incentivo para que los profesores como los directores de escuela, tomen nota de la información valiosa que proporcionan los bachilleres.

Jaime Castro Contreras

Coordinador del Observatorio

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
ÍNDICE DE CONTENIDO	5
LISTA DE TABLAS	6
LISTA DE GRÁFICOS	7
LOS BACHILLERES	8
A. RESIDENCIA DE LOS BACHILLERES	9
1. Distritos y provincias de residencia de los bachilleres	9
2. Sexo	12
3. Edad	13
4. Escuela profesional de procedencia	14
5. Sede de estudios	15
6. Año y semestre que concluyeron los estudios	16
7. Vinculación del trabajo con la profesión	17
8. Tiempo que demandó conseguir el primer empleo	18
9. Sector económico en el que se desempeña	19
10. Factores que facilitaron su contratación	20
11. Rango de las remuneraciones	21
12. Bolsa de trabajo y otras opciones de empleo	22
13. Dominio de las competencias profesionales	23
14. Sentido de pertenencia con la USMP	23
15. Interés en seguir estudios de posgrado	26
16. Cursos de extensión universitaria	27
17. Conocimiento sobre acreditaciones	29
18. Participación en cursos en el exterior	28
19. Inicio de segunda carrera	30
CONCLUSIONES	31
OPINIÓN DE LOS BACHILLERES	31
EXPECTATIVAS DE LOS BACHILLERES	31
RECOMENDACIONES	32

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Distritos y provincias de residencia de los bachilleres.....	10
Tabla 2	Sexo	12
Tabla 3	Edad.....	13
Tabla 4	Escuela profesional de procedencia.....	14
Tabla 5	Sede de estudios	15
Tabla 6	Semestre de estudios que concluyeron la carrera.....	16
Tabla 7	Vinculación del trabajo con la profesión.....	17
Tabla 8	Tiempo que demandó el primer empleo	18
Tabla 9	Sector económico en el que se desempeña actualmente	19
Tabla 10	Factores que se consideraron en su contratación	20
Tabla 11	Rango de las remuneraciones	21
Tabla 12	Otras opciones de empleo y la Bolsa de Trabajo	22
Tabla 13	Grado de dominio de competencias profesionales	23
Tabla 14	Sentido de pertenencia	24
Tabla 15	Interesados en participar en estudios de posgrado.....	26
Tabla 16	Interés en cursos de extensión universitaria	27
Tabla 17	Participación en cursos en el exterior	28
Tabla 18	Conocimientos sobre acreditaciones	29
Tabla 19	Interés en obtener una segunda carrera	30

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Distritos y provincias de residencia de los bachilleres	11
Gráfico 2	Sexo de los bachilleres%	12
Gráfico 3	Edad.....	13
Gráfico 4	Escuela profesional de procedencia.....	14
Gráfico 5	Sede de estudios	15
Gráfico 6	Semestre de estudios que concluyeron la carrera.....	16
Gráfico 7	Vinculación del trabajo con la profesión.....	17
Gráfico 8	Tiempo que demandó el primer empleo	18
Gráfico 9	Sector económico en el que se desempeña actualmente	19
Gráfico 10	Factores que se consideraron en su contratación	20
Gráfico 11	Rango de las remuneraciones %	21
Gráfico 12	Otras opciones de empleo y la Bolsa de Trabajo %	22
Gráfico 13	Grado de dominio de las competencias profesionales	23
Gráfico 14	Sentido de pertenencia	25
Gráfico 15	Interesados en participar en estudios de posgrado %.....	26
Gráfico 16	Interés en cursos de extensión universitaria %.....	27
Gráfico 17	Participación en cursos en el exterior %	28
Gráfico 18	Conocimientos sobre acreditaciones %	29
Gráfico 19	Interés en obtener una segunda carrera	30

LOS BACHILLERES

A. RESIDENCIA DE LOS BACHILLERES

1. Distritos y provincias de residencia de los bachilleres

Los egresados de la Facultad, ahora bachilleres que recibieron el diploma respectivo, provienen de tres provincias cercanas a la ciudad de Lima y Callao, se trata de Ica, Huaral y Pisco, mientras que más de cuarenta de ellos residen en diferentes distritos de la capital, lo que refleja una constante de la residencia de los egresados en su período de formación profesional. Cabe destacar que la mayor concentración se encuentra en los distritos de Lima-Este. Mapa de ubicación, Tabla 1 y Gráfico 1.

Mapa de ubicación



Lima Norte

- Carabayllo
- Comas
- Independencia
- Los Olivos
- Puente Piedra
- San Martín de Porres
- Santa Rosa

Lima Centro

- Barranco
- Breña
- Jesús María
- La Victoria
- Lima
- Lince
- Magdalena del Mar
- Miraflores
- Pueblo Libre
- Rímac
- San Borja
- San Isidro
- San Miguel
- Santiago de Surco
- Surquillo

Lima Este

- Ate
- Chaclacayo
- Cieneguilla
- El Agustino
- Huaycán (Comunidad)
- La Molina
- Lurigancho
- San Juan de Lurigancho
- San Luis
- Santa Anita

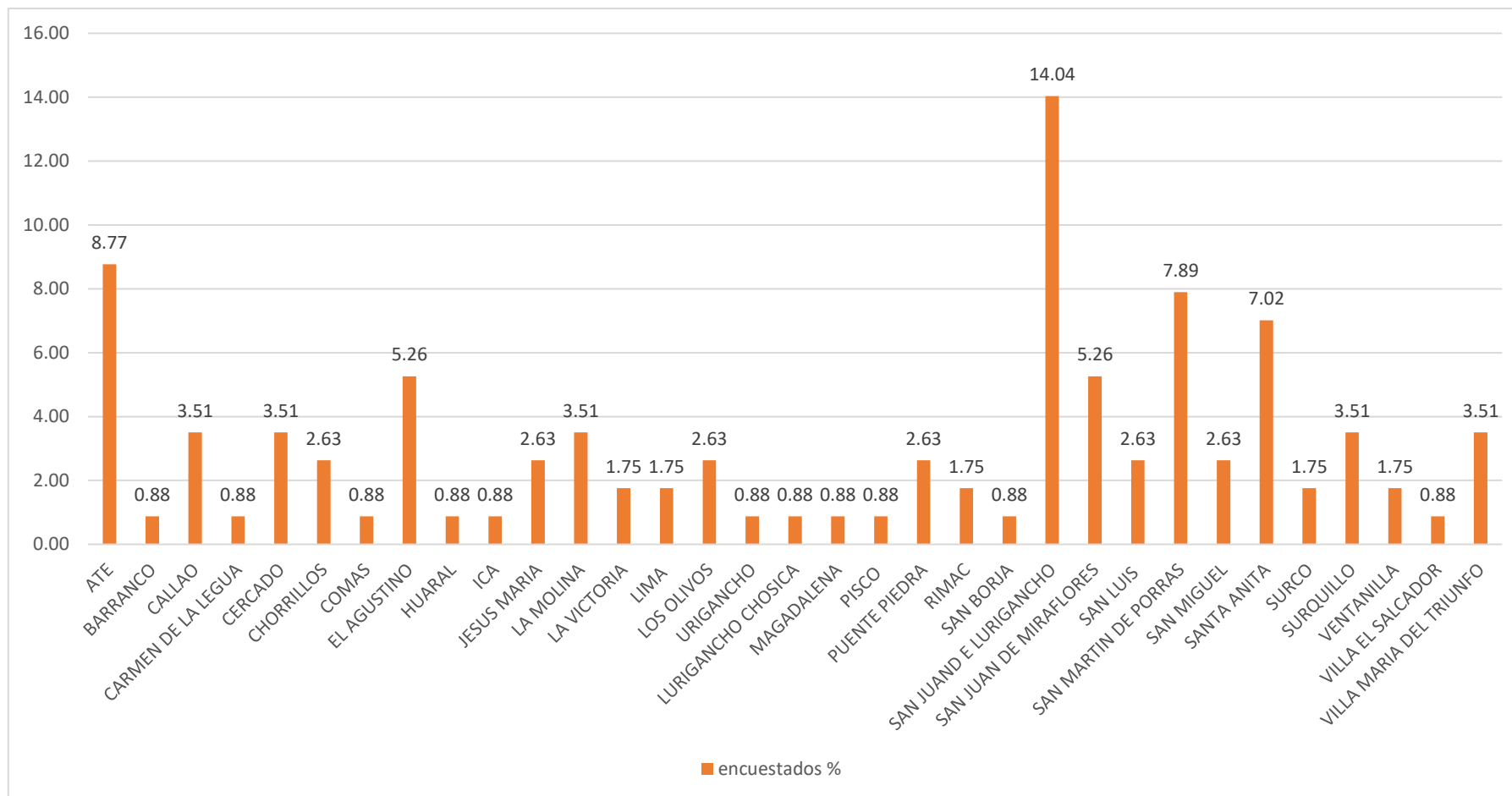
Tabla 1

Distritos y provincias de residencia de los bachilleres

N°	Distrito	N	%
1.	Ate	10	8.77
2.	Barranco	1	0.88
3.	Callao	4	3.51
4.	Carmen de la Legua	1	0.88
5.	Cercado	4	3.51
6.	Chorrillos	3	2.63
7.	Comas	1	0.88
8.	El Agustino	6	5.26
9.	Huaral	1	0.88
10.	Ica	1	0.88
11.	Jesús María	3	2.63
12.	La Molina	4	3.51
13.	La Victoria	2	1.75
14.	Lima	2	1.75
15.	Los Olivos	3	2.63
16.	Lurigancho	1	0.88
17.	Lurigancho Chosica	1	0.88
18.	Magdalena	1	0.88
19.	Pisco	1	0.88
20.	Puente piedra	3	2.63
21.	Rímac	2	1.75
22.	San Borja	1	0.88
23.	San Juan de Lurigancho	16	14.04
24.	San Juan de Miraflores	6	5.26
25.	San Luis	3	2.63
26.	San Martín de Porras	9	7.89
27.	San Miguel	3	2.63
28.	Santa Anita	8	7.02
29.	Surco	2	1.75
30.	Surquillo	4	3.51
31.	Ventanilla	2	1.75
32.	Villa El Salvador	1	0.88
33.	Villa María del Triunfo	4	3.51
		114	100.00

Gráfico 1

Distritos y provincias de residencia de los bachilleres



2. Sexo

Los bachilleres inscritos para la obtención del diploma respectivo, en su mayoría está conformado por mujeres 66.67% y los hombres por el 33.33%. Tabla 2 y Gráfico 2

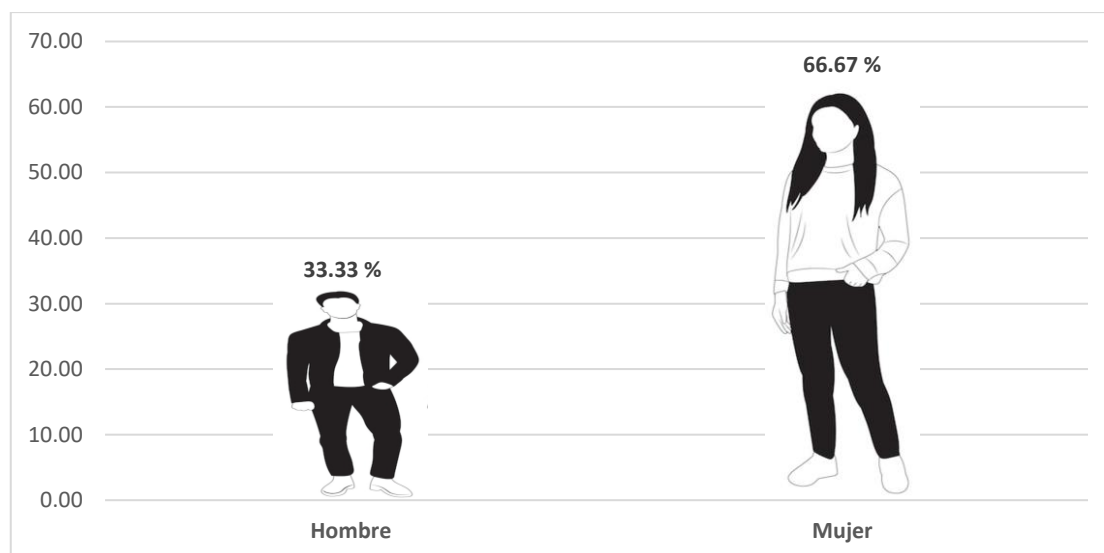
Tabla 2

Sexo de los bachilleres

Sexo	N°	%
Hombre	38	33.33
Mujer	76	66.67
TOTAL	114	100.00

Gráfico 2

Sexo de los bachilleres%



3. Edad

La edad de los bachilleres en el presente grupo de graduación, está conformada por jóvenes cuyas edades se encuentran entre los 20 y 25 años, el segundo grupo de edad lo conforman los que se encuentran entre los 26 y 30 años, el tercer grupo tienen edades que van de los 31 a 35 años y finalmente existe un grupo que superan los 36 años. Se puede deducir que existen egresados que tardan años en obtener el bachillerato que por ahora es automático, sin previa presentación de algún trabajo de investigación o la formulación de una tesis como fue la idea de la ley en sus inicios. Tabla 3 y Gráfico 3.

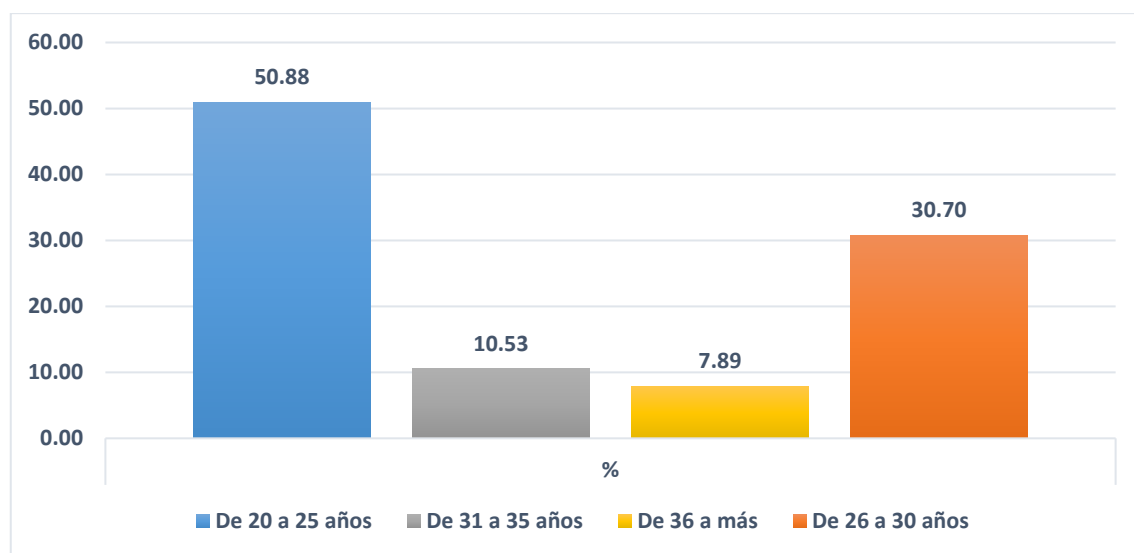
Tabla 3

Edad

Escuela profesional	N°	%
De 20 a 25 años	58	50.88
De 26 a 30 años	35	30.70
De 31 a 35 años	12	10.53
De 36 a más	9	7.89
TOTAL	114	100.00

Gráfico 3

Edad



4. Escuela profesional de procedencia

De los 114 bachilleres inscritos para la obtención del diploma respectivo, el 50.88% está conformado por egresados de la carrera de Administración de Negocios Internacionales, los de Administración representan el 35.96%, los de Marketing alcanzan el 7.02% y Gestión de Recursos Humanos el 6.14%. Tabla 4 y Gráfico 4.

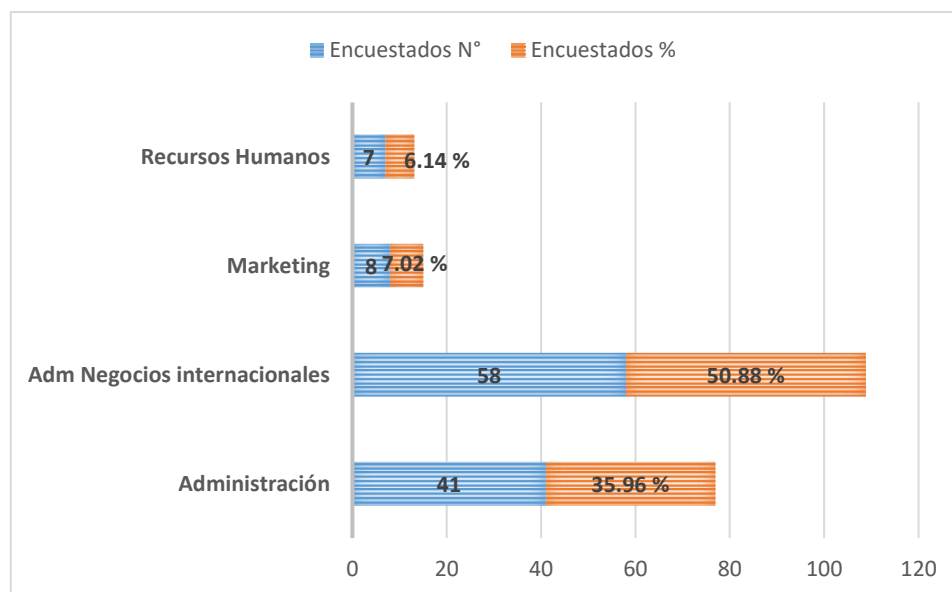
Tabla 4

Escuela profesional de procedencia

Escuela profesional	Cantidad	%
Administración	41	35.96
Adm. Negocios Internacionales	58	50.88
Marketing	8	7.02
Recursos Humanos	7	6.14
TOTAL	114	100.00

Gráfico 4

Escuela profesional de procedencia



5. Sede de estudios

Los bachilleres que integran la muestra, han realizado los estudios profesionales en la sede de Santa Anita, Lima. Tabla 5 y Gráfico 5.

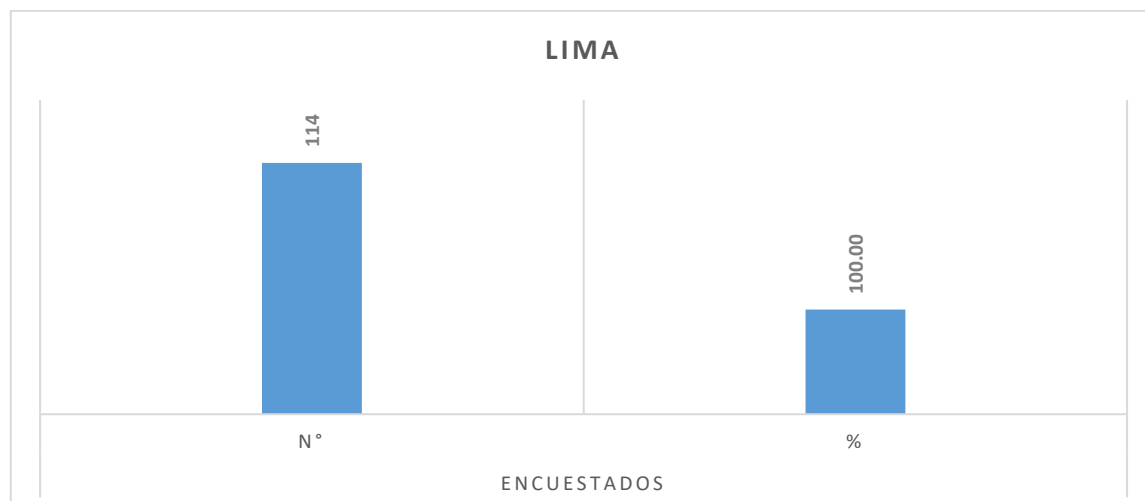
Tabla 5

Sede de estudios

	N°	%
LIMA	114	100.00
TOTAL	114	100.00

Gráfico 5

Sede de estudios



6. Año y semestre que concluyeron los estudios

La mayor preocupación por obtener el bachillerato automático corresponde a los egresados del período académico 2023-1, seguido de los egresados del período 2022-2; los egresados de otros períodos académicos constituyen una minoría. Tabla 6 y Gráfico 6.

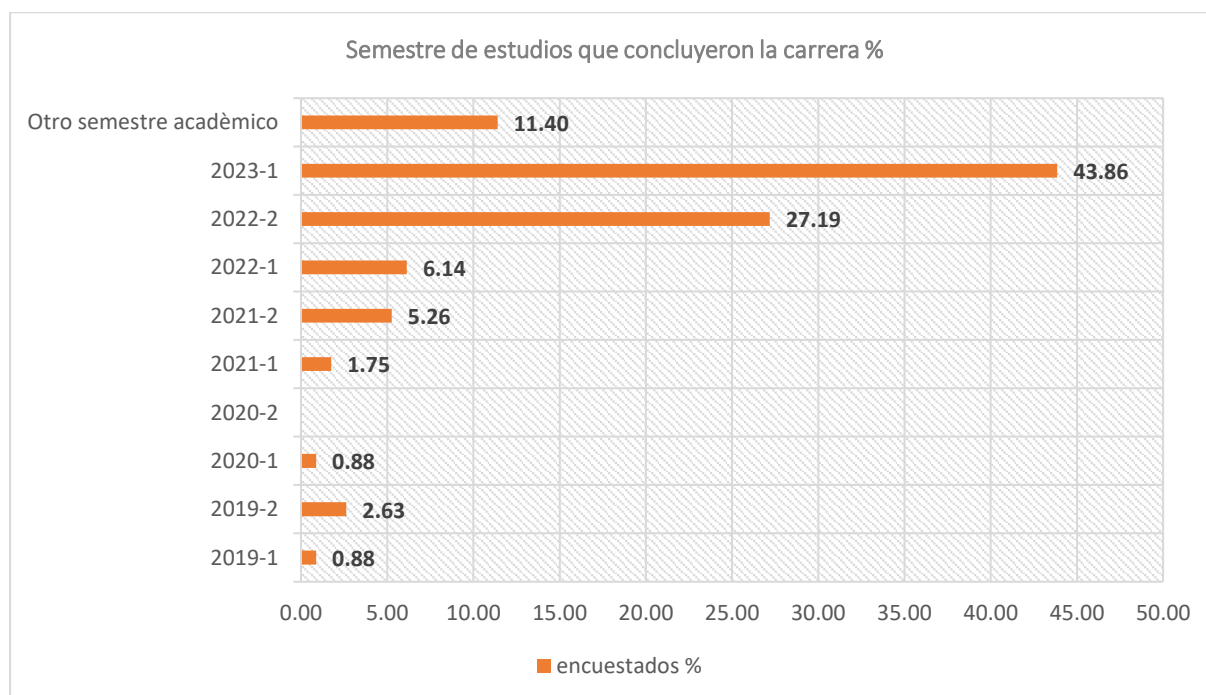
Tabla 6

Semestre de estudios que concluyeron la carrera

Semestre de egreso de la Facultad de CC AD Y RRHH	N	%
2019-1	1	0.88
2019-2	3	2.63
2020-1	1	0.88
2020-2	0	
2021-1	2	1.75
2021-2	6	5.26
2022-1	7	6.14
2022-2	31	27.19
2023-1	50	43.86
Otro semestre académico	13	11.40
TOTAL	114	100.00

Gráfico 6

Semestre de estudios que concluyeron la carrera



7. Vinculación del trabajo con la profesión

El 42.11% de los bachilleres que se encuentran actualmente trabajando, reconocen que la actividad que realizan está totalmente vinculada con su carrera, igual porcentaje admite que el trabajo se encuentra parcialmente relacionado con su profesión; hay un 5.26% que admite que el trabajo que posee no se encuentra relacionado a su profesión. Tabla 7 y Gráfico 7.

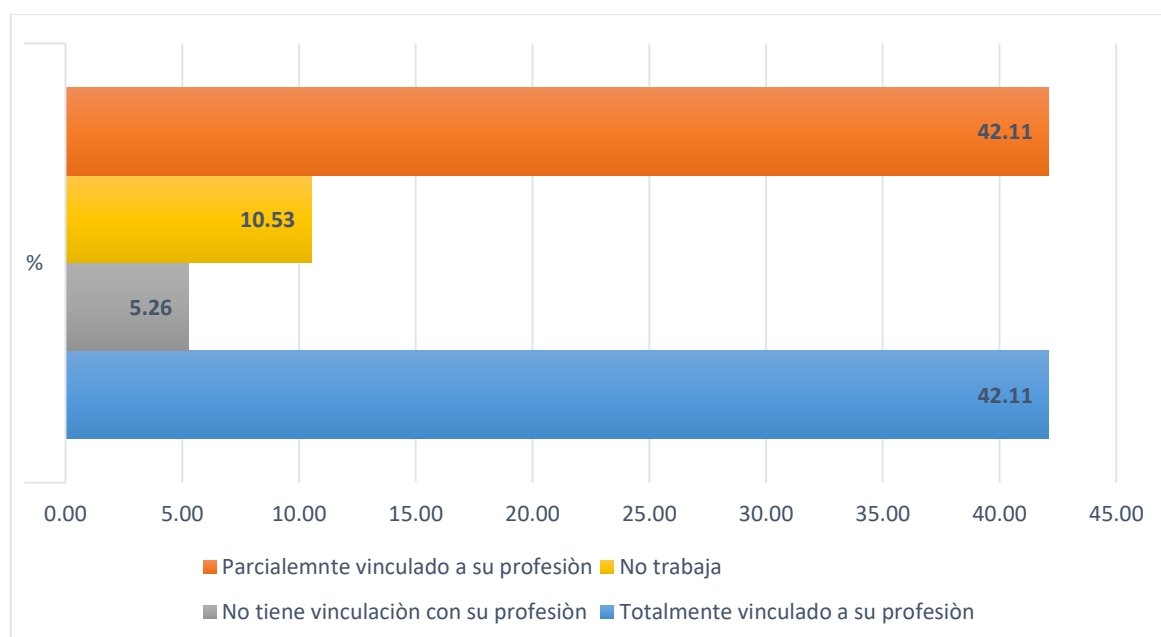
Tabla 7

Vinculación del trabajo con la profesión

	N	%
Totalmente vinculado a su profesión	48	42.11
Parcialmente vinculado a su profesión	48	42.11
No tiene vinculación con su profesión	6	5.26
No trabaja	12	10.53
TOTAL	114	100.00

Gráfico 7

Vinculación del trabajo con la profesión



8. Tiempo que demandó conseguir el primer empleo

Para el 71.05% de los bachilleres el tiempo que les demoró conseguir el primer empleo fue máximo de seis meses, mientras que para 19.30% les requirió entre seis meses y un año. Tabla 8 y Gráfico 8.

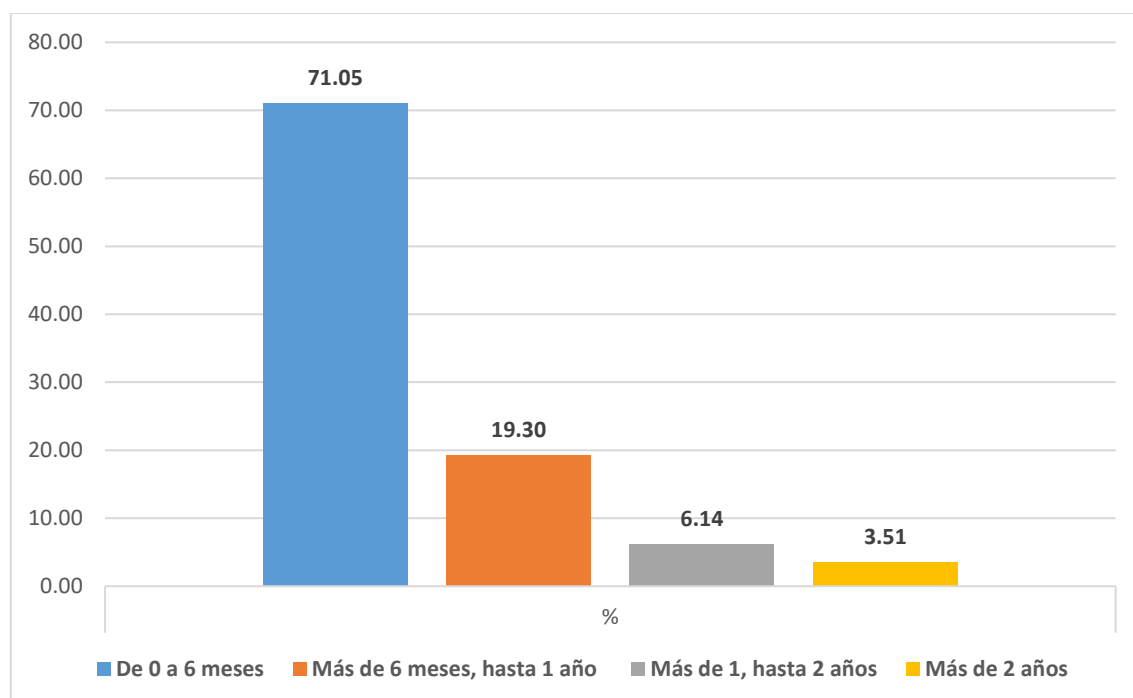
Tabla 8

Tiempo que demandó el primer empleo

Después de egresar como bachiller ¿qué tiempo le demandó conseguir el primer empleo vinculado directamente a su profesión	N°	%
De 0 a 6 meses	81	71.05
Más de 6 meses, hasta 1 año	22	19.30
Más de 1, hasta 2 años	7	6.14
Más de 2 años	4	3.51
TOTAL	114	100.00

Gráfico 8

Tiempo que demandó el primer empleo



9. Sector económico en el que se desempeña

Las respuestas de los bachilleres registran que el 50% de ellos tienen preferencia por trabajar en el sector privado-dependiente, mientras que el 34.21% lo hace en el sector privado-independiente; la preferencia por trabajar en el sector público representa el 15.79%. Tabla 9 y Gráfico 9.

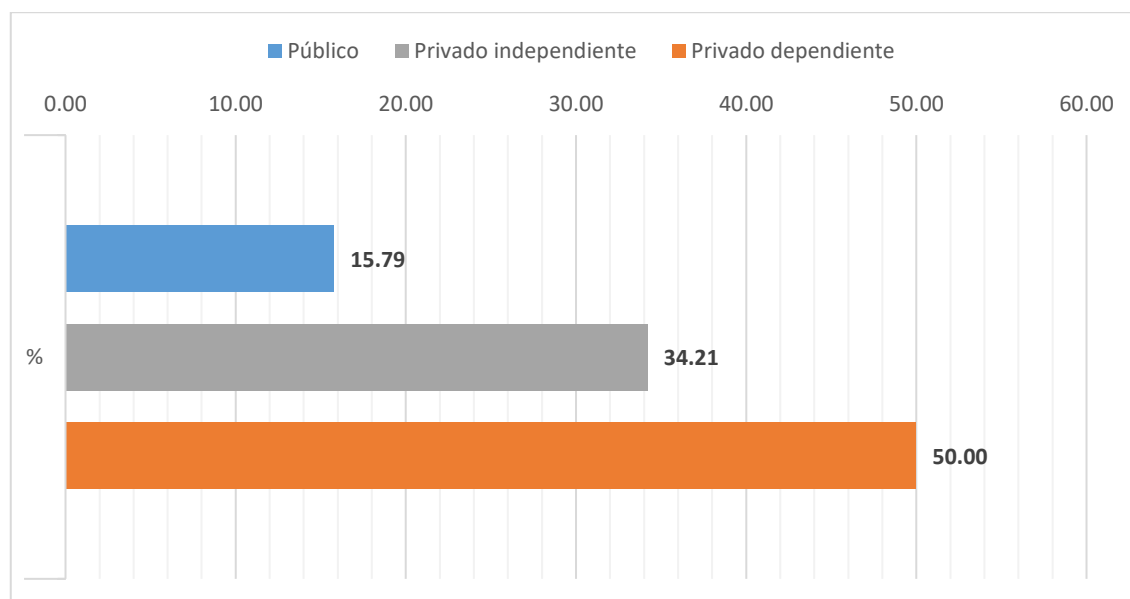
Tabla 9

Sector económico en el que se desempeña actualmente

¿A qué sector pertenece la actividad que realiza actualmente de acuerdo con su profesión?	N ^o	% general
Sector público	18	15.79
Sector privado dependiente	57	50.00
Sector privado independiente	39	34.21
TOTAL	114	100.00

Gráfico 9

Sector económico en el que se desempeña actualmente



10. Factores que facilitaron su contratación

De los diversos criterios que utilizan los empleadores en la contratación de personal profesional, se ha logrado establecer por experiencia de los bachilleres, que el factor decisivo para su contratación se centra en el “desempeño desarrollado durante la entrevista personal” (46.49%); lo que quiere decir, que el bachiller tiene una comunicación eficaz que es un factor clave porque el empleador observe el potencial de quien va a ser contratado. El segundo factor en la contratación está asociado a la “universidad de procedencia” (15.79%) y el tercer factor es de naturaleza subjetiva puesto que el 14.04% señala que la contratación respondió a la existencia de “relaciones personales”. Tabla 10 y Gráfico 10.

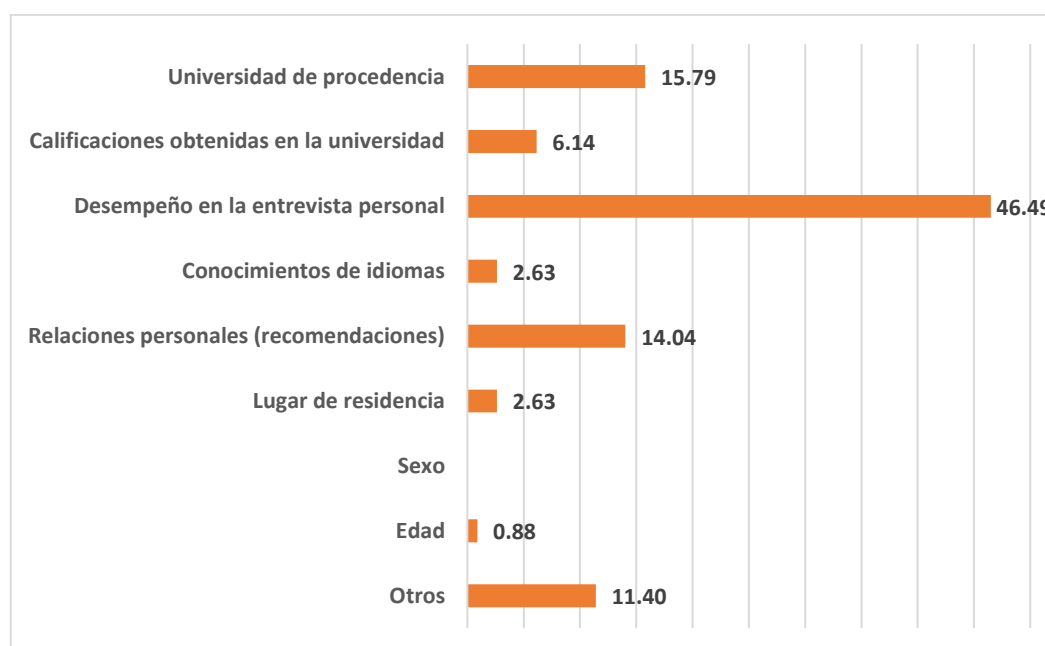
Tabla 10

Factores que se consideraron en su contratación

Señale, los factores que usted considera se utilizaron en la contratación de su actual empleo:	N°	%
Universidad de procedencia	18	15.79
Calificaciones obtenidas en la universidad	7	6.14
Desempeño en la entrevista personal	53	46.49
Conocimientos de idiomas	3	2.63
Relaciones personales (recomendaciones)	16	14.04
Lugar de residencia	3	2.63
Sexo	0	
Edad	1	0.88
Otros	13	11.40
TOTAL	114	100.00

Gráfico 10

Factores que se consideraron en su contratación



11. Rango de las remuneraciones

Tres son los rangos en el que se ubican las remuneraciones que perciben mensualmente los bachilleres; hay un 43.86% que indica que sus remuneraciones se ubican entre los 1,501 a los 3,000 soles; un segundo grupo que las remuneraciones solo llegan a los 1,500 soles; hay un grupo que constituye el 11.40% que indica que sus remuneraciones oscilan entre los 3,501 y los 5,000 soles. Tabla 11 y Gráfico 11.

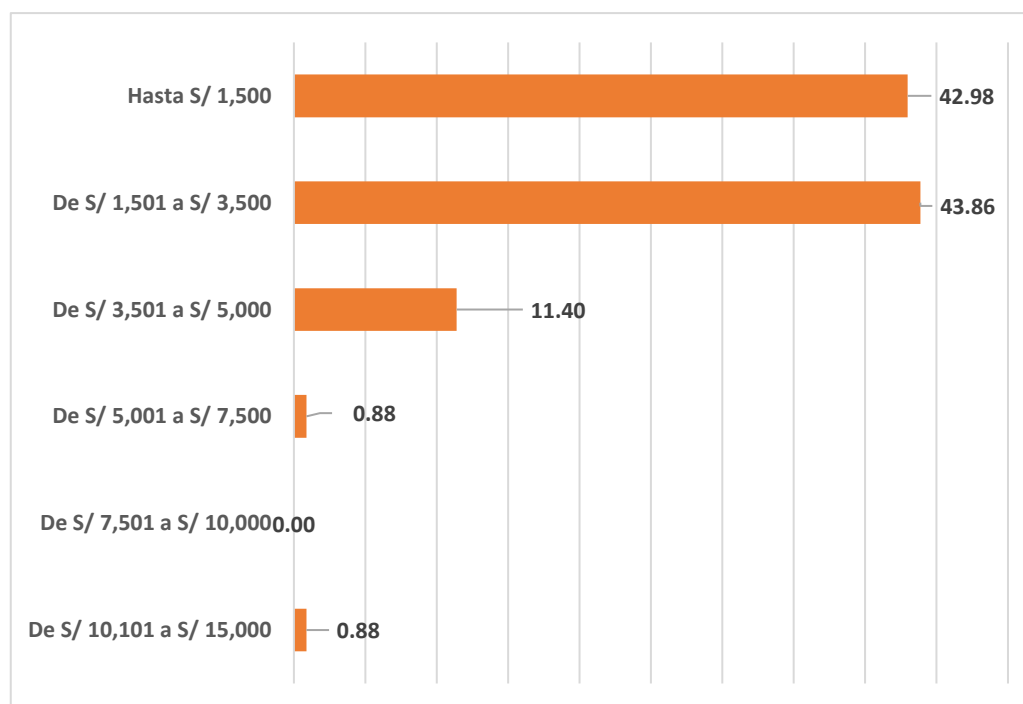
Tabla 11

Rango de las remuneraciones

De acuerdo a la siguiente escala, en qué rango se ubica el monto de remuneraciones que usted percibe:	N°	%
Hasta S/ 1,500	49	42.98
De S/ 1,501 a S/ 3,500	50	43.86
De S/ 3,501 a S/ 5,000	13	11.40
De S/ 5,001 a S/ 7,500	1	0.88
De S/ 7,501 a S/ 10,000		0.00
De S/ 10,101 a S/ 15,000	1	0.88
Mayor a S/ 15,000		0.00
TOTAL	114	100.00

Gráfico 11

Rango de las remuneraciones %



12. Otras opciones de empleo y la Bolsa de Trabajo

Otra modalidad de obtención del empleo por los bachilleres lo consiguen por referencias amicales que los respaldan (22.81%), un segundo grupo reconoce que la oportunidad está asociada a empleos que tuvieron anteriormente (18.42%), mientras que el 11.40% señala que las prácticas profesionales le abrieron la oportunidad de trabajar; solo el 2.63% menciona que lo hizo a través de la Bolsa de Trabajo. Tabla 12 y Gráfico 12.

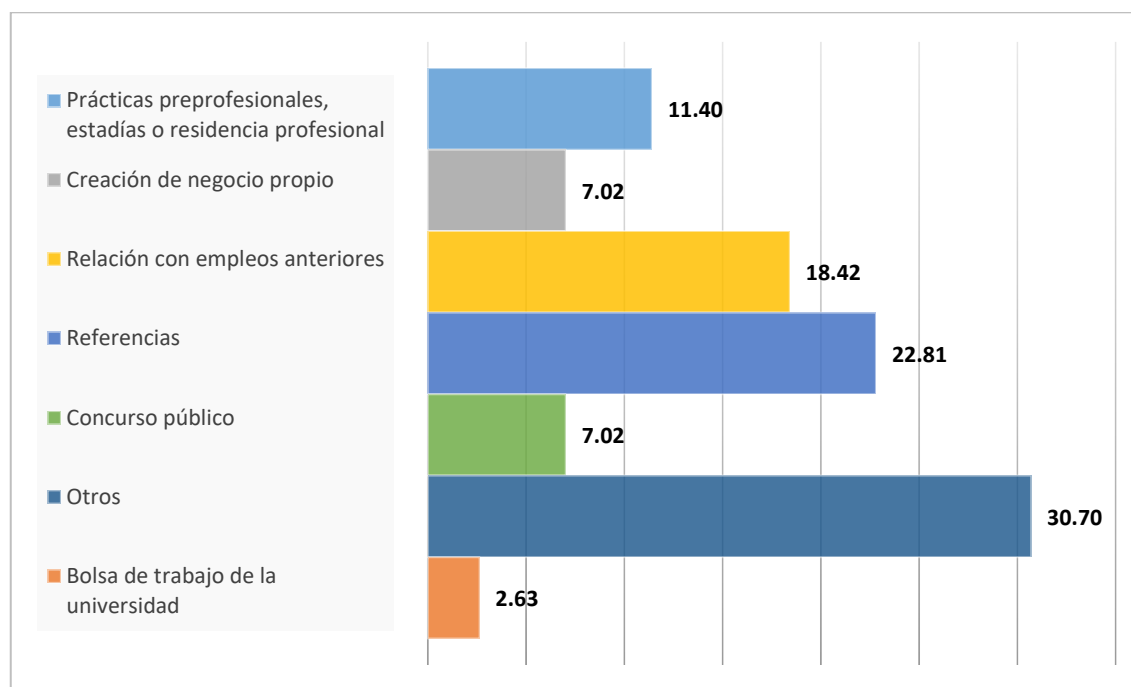
Tabla 12

Otras opciones de empleo y la Bolsa de Trabajo

¿Por qué medio obtuvo su empleo actual?	N°	%
Prácticas preprofesionales, estadías o residencia profesional	13	11.40
Bolsa de trabajo de la universidad	3	2.63
Creación de negocio propio	8	7.02
Relación con empleos anteriores	21	18.42
Referencias	26	22.81
Concurso público	8	7.02
Otros	35	30.70
TOTAL	114	100.00

Gráfico 12

Otras opciones de empleo y la Bolsa de Trabajo %



13. Dominio de las competencias profesionales

Los bachilleres demuestran seguridad en el dominio de las seis competencias profesionales que ponen en práctica en cada una de las carreras que siguieron. Las seis competencias que caracterizan su formación profesional son: a. Comunicación efectiva, b. Solución de problemas, c. Diseño de gestión, d. Gestión de estrategias, e. Gestión de proyectos y f. Toma de decisiones. Las apreciaciones van de bueno, muy bueno y excelente. Tabla 13 y Gráfico 13.

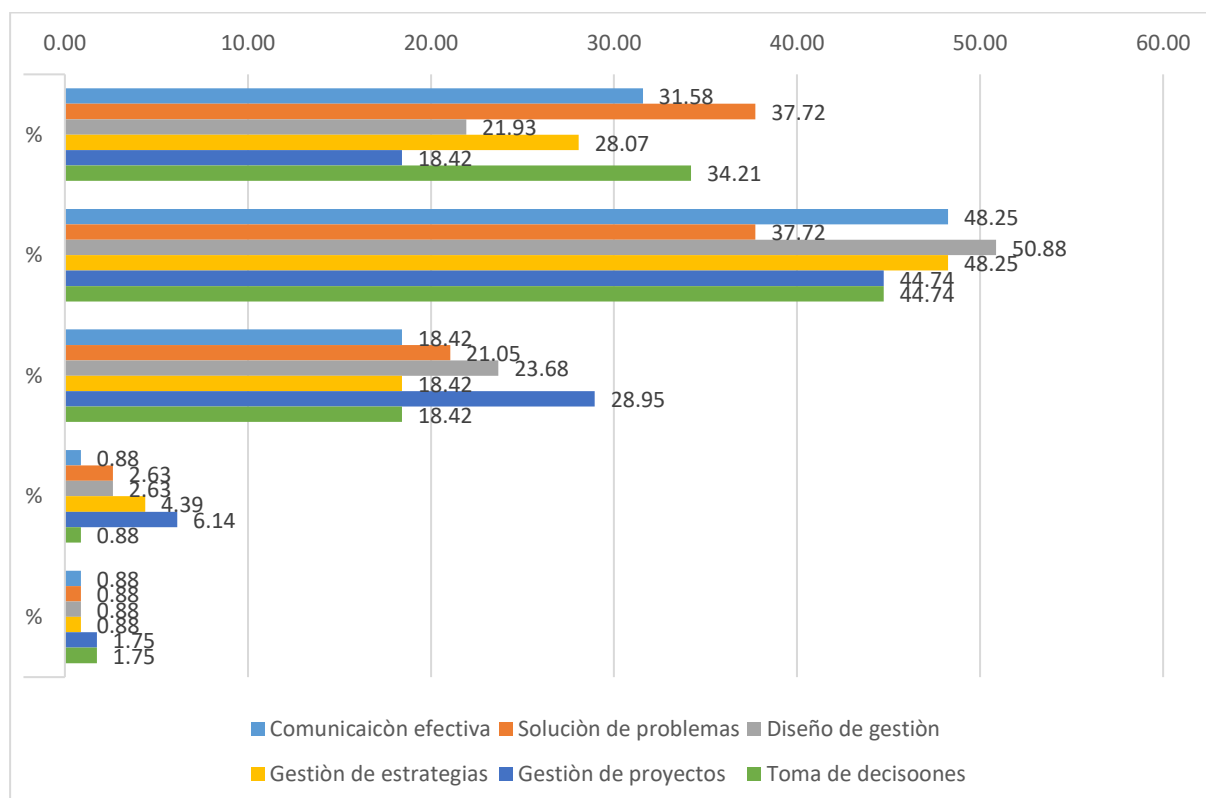
Tabla 13

Grado de dominio de las competencias profesionales

Durante su formación profesional usted ha ido desarrollando competencias propias de su carrera. ¿Cómo calificaría su grado de dominio de las siguientes competencias en su período formativo actual?	EXCELENTE		MUY BUENO		BUENO		REGULAR		POBRE		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Comunicación efectiva	36	31.58	55	48.25	21	18.42	1	0.88	1	0.88	114	100.00
Solución de problemas	43	37.72	43	37.72	24	21.05	3	2.63	1	0.88	114	100.00
Diseño de gestión	25	21.93	58	50.88	27	23.68	3	2.63	1	0.88	114	100.00
Gestión de estrategias	32	28.07	55	48.25	21	18.42	5	4.39	1	0.88	114	100.00
Gestión de proyectos	21	18.42	51	44.74	33	28.95	7	6.14	2	1.75	114	100.00
Toma de decisiones	39	34.21	51	44.74	21	18.42	1	0.88	2	1.75	114	100.00

Gráfico 13

Grado de dominio de las competencias profesionales



14. Sentido de pertenencia con la USMP

El sentido de pertenencia es un componente psicológico que surge desde el primer día que se vincula con la universidad; está asociada a las normas y a los objetivos que personalmente cada estudiante desea lograr. En el caso de la facultad, los bachilleres consideran que han logrado hacerse de una profesión de calidad; perciben claramente que se encuentran en condiciones de competir con otros egresados de otras universidades; manifiestan ser conscientes que lograrán contribuir con el desarrollo del país, así como reconocen que existen egresados exitosos que los llenan de orgullo. Tabla 14 y Gráfico 14.

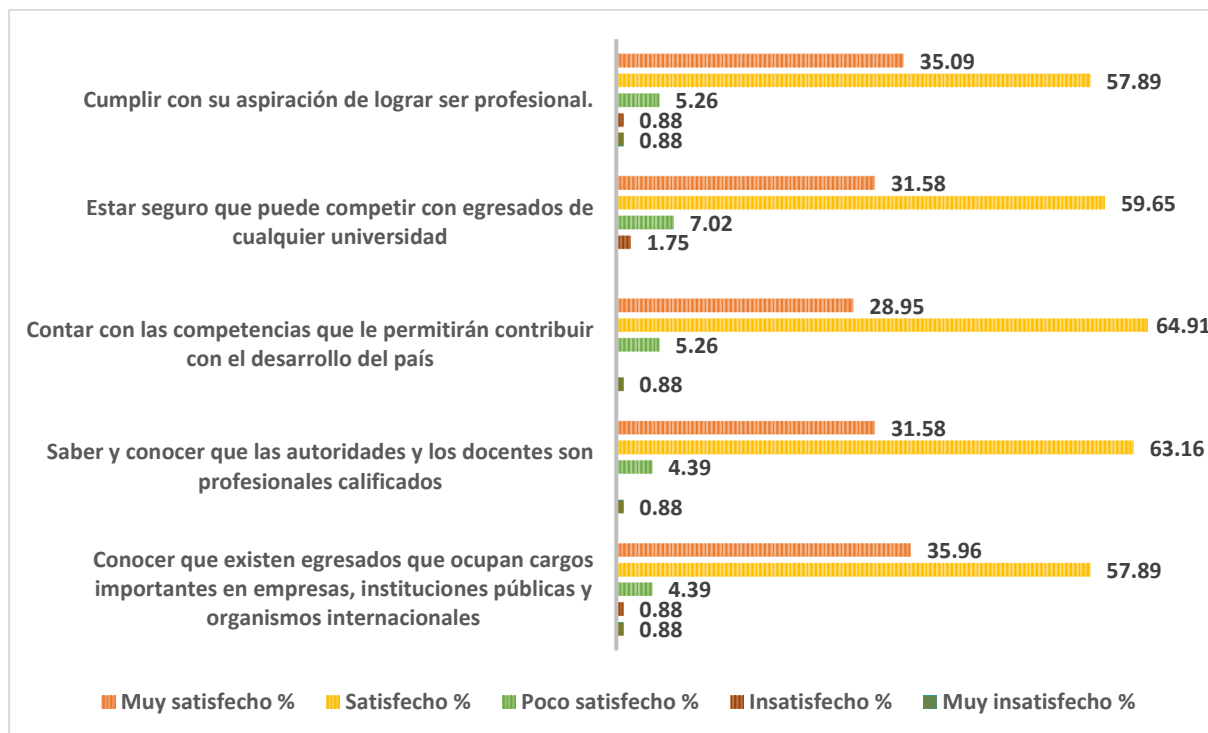
Tabla 14

Sentido de pertenencia

La universidad y la Facultad, son responsables de su formación profesional y están contribuyendo a definir su futuro profesional y participar en el desarrollo del país. La facultad le ha permitido	Muy satisfecho		Satisfecho		Poco satisfecho		Insatisfecho		Muy insatisfecho		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Cumplir con su aspiración de lograr ser profesional.	40	35.09	66	57.89	6	5.26	1	0.88	1	0.88	114	100.00
Estar seguro que puede competir con egresados de cualquier universidad	36	31.58	68	59.65	8	7.02	2	1.75	0		114	100.00
Contar con las competencias que le permitirán contribuir con el desarrollo del país	33	28.95	74	64.91	6	5.26	0		1	0.88	114	100.00
Saber y conocer que las autoridades y los docentes son profesionales calificados	36	31.58	72	63.16	5	4.39	0		1	0.88	114	100.00
Conocer que existen egresados que ocupan cargos importantes en empresas, instituciones públicas y organismos internacionales	41	35.96	66	57.89	5	4.39	1	0.88	1	0.88	114	100.00

Gráfico 14

Sentido de pertenencia



15. Interés en seguir estudios de posgrado

Los bachilleres manifiestan tener interés en seguir estudios de posgrado, el 15.79% lo haría como resultado que la facultad tiene un convenio activo con la Universidad Autónoma de Nuevo León; hay un 25.44% que indican que desearían seguir una maestría en Recursos Humanos, otro 20.18% señala que le interesa seguir una MBA. Sin embargo, hay que destacar que un 38.60% de los bachilleres, manifiesta que no está interesado en seguir estudios de posgrado. De este porcentaje y visto por carreras, los bachilleres que no desean seguir estudios de posgrado más numeroso son los de Recursos Humanos (57.14%), le siguen los de Marketing (50.00%), en tercer lugar, están los de Negocios Internacionales (37.93%) y culminan los de Administración (34.15%). Tabla 15 y Gráfico 15.

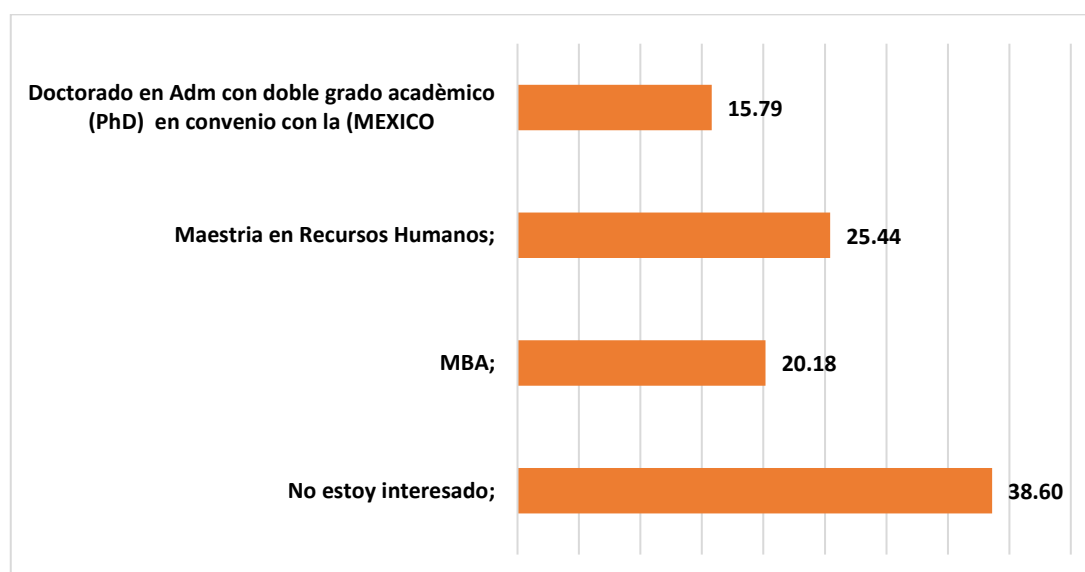
Tabla 15

Interesados en participar en estudios de posgrado

¿Estaría interesado en participar en estudios de Posgrado?	Entrevistados	
	N°	%
Doctorado en Adm con doble grado académico (PhD) en convenio con la México	18	15.79
Maestría en Recursos Humanos;	29	25.44
MBA;	23	20.18
No estoy interesado;	44	38.60
TOTAL	114	100.00

Gráfico 15

Interesados en participar en estudios de posgrado %



16. Cursos de extensión universitaria

Los bachilleres también muestran interés en seguir una variedad de cursos de extensión universitaria, entre los que destacan: Recursos Humanos, Logística, Habilidades Blandas, Comercio Exterior, Marketing Digital y Logística Laboral y Planillas. Es destacable reconocer que hay un 21.05% de bachilleres, que manifiesta no tener interés en seguir cursos de extensión universitaria. Tabla 16 y Gráfico 16.

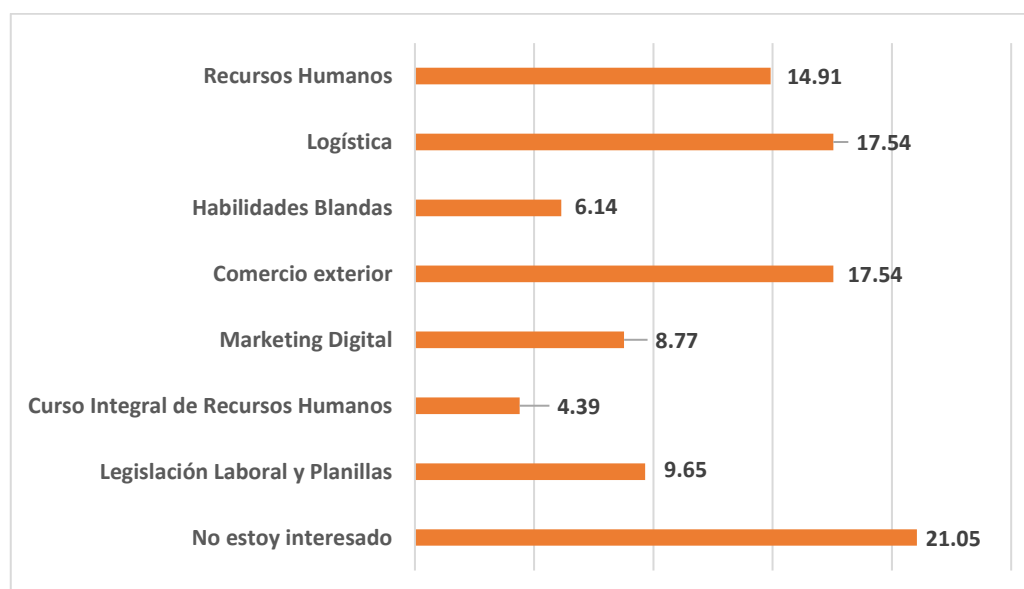
Tabla 16

Interés en cursos de extensión universitaria

¿Estaría interesado en participar en algunos de los siguientes cursos de extensión universitaria?	Cantidad	%
Recursos Humanos	17	14.91
Logística	20	17.54
Habilidades Blandas	7	6.14
Comercio exterior	20	17.54
Marketing Digital	10	8.77
Curso Integral de Recursos Humanos	5	4.39
Legislación Laboral y Planillas	11	9.65
No estoy interesado	24	21.05
TOTAL	114	100.00

Gráfico 16

Interés en cursos de extensión universitaria %



17. Participación en cursos en el exterior

Los bachilleres no muestran interés en seguir cursos en el exterior. Tabla 17 y Gráfico 17.

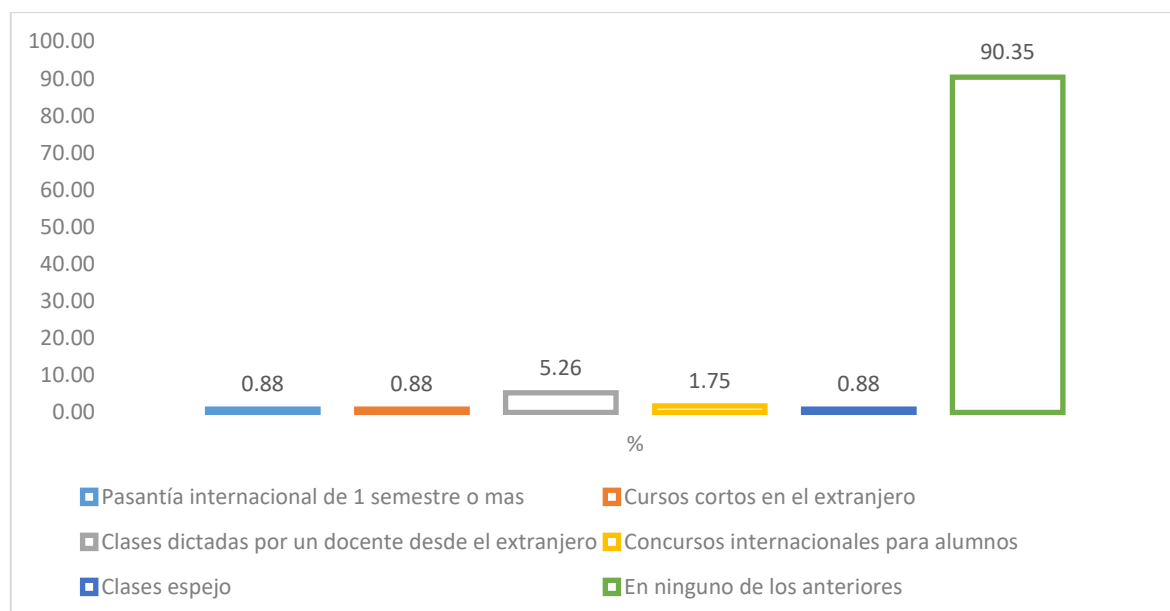
Tabla 17

Participación en cursos en el exterior

Ha participado en algunas de las siguientes opciones	Cantidad	%
Pasantía internacional de 1 semestre o mas	1	0.88
Cursos cortos en el extranjero	1	0.88
Clases dictadas por un docente desde el extranjero	6	5.26
Concursos internacionales para alumnos	2	1.75
Clases espejo	1	0.88
En ninguno de los anteriores	103	90.35
TOTAL	114	100.00

Gráfico 17

Participación en cursos en el exterior %



18. Conocimiento sobre acreditaciones

Respecto al conocimiento de las acreditaciones internacionales que tiene la facultad, el 43.86% reconoce que la acreditación más significativa es la de ACBSP, puesto que establece, promueve y reconoce estándares educativos que contribuyen al mejoramiento continuo de la calidad en la educación en administración de empresas y negocios. También existe un 50% de bachilleres que no conocen que la universidad está acreditada. Tabla 18 y Gráfico 18.

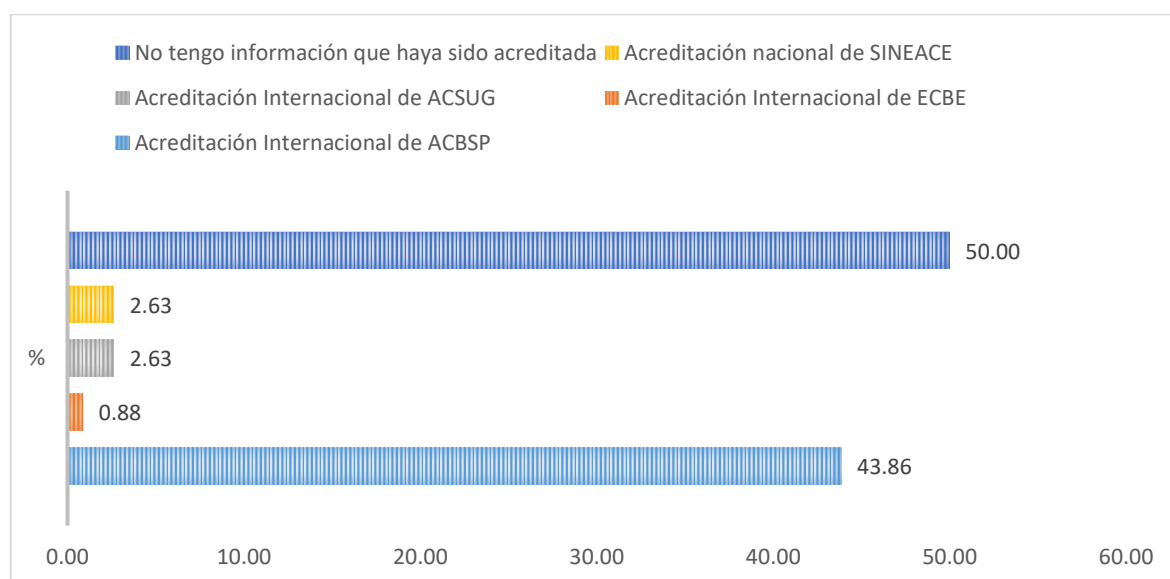
Tabla 18

Conocimientos sobre acreditaciones

¿Cuál de las siguientes acreditaciones han sido obtenidas por la Facultad?	Cantidad	%
Acreditación Internacional de ACBSP	50	43.86
Acreditación Internacional de ECBE	1	0.88
Acreditación Internacional de ACSUG	3	2.63
Acreditación nacional de SINEACE	3	2.63
No tengo información que haya sido acreditada	57	50.00
TOTAL	114	100.00

Gráfico 18

Conocimientos sobre acreditaciones %



19. Inicio de segunda carrera

Los bachilleres indican que si tienen interés por seguir una segunda carrera que les demandará dos años adicionales. El interés se centra en las carreras de Recursos Humanos, Administración y Marketing, principalmente. Pero hay que establecer que un 49.12% de bachilleres que no tiene interés en obtener una segunda carrera. Tabla 19 y Gráfico 19.

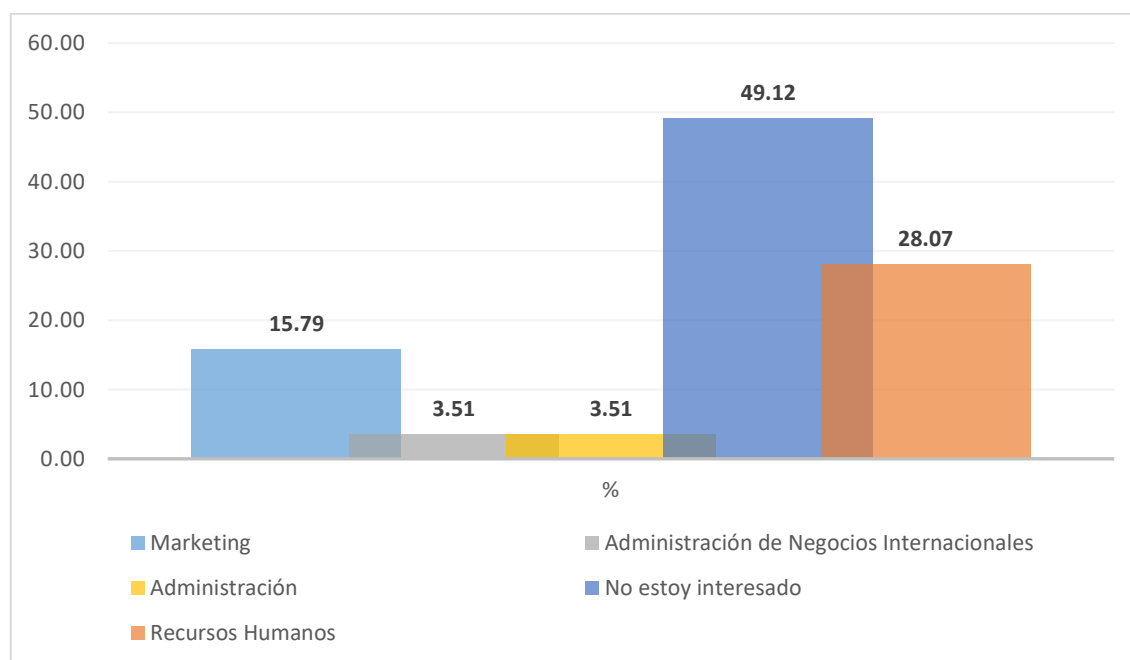
Gráfico 19

Interés en obtener una segunda carrera

Estaría interesado en estudiar una segunda carrera de la siguiente lista, que se obtendría en 2 años.	Cantidad	%
Marketing	18	15.79
Recursos Humanos	32	28.07
Administración de Negocios Internacionales	4	3.51
Administración	4	3.51
No estoy interesado	56	49.12
TOTAL	114	100.00

Gráfico 19

Interés en obtener una segunda carrera %



CONCLUSIONES

ESTATUS DE LOS BACHILLERES

1. En su gran mayoría los bachilleres tienen actualmente como lugar de residencia la zona de Lima-Este, que incluye los distritos de Ate, Santa Anita, El Agustino, La Molina, Lurigancho-Chosica, San Juan de Lurigancho y Chaclacayo. Los resultados de la encuesta demuestran a su vez, que los bachilleres provienen de casi todos los distritos de la capital.
2. Los bachilleres reconocen que las competencias relacionadas con su formación profesional vienen satisfaciendo sus expectativas en el ejercicio de su desempeño profesional.
3. También una gran mayoría reconoce que está ejerciendo su profesión en la carrera que estudió y lo hace principalmente en el sector privado-independiente.
4. Dadas las competencias aprendidas, en la etapa formativa, la mayoría de bachilleres manifiestan que después de egresar, no han tenido dificultades para encontrar el trabajo de su elección.
5. Es bastante acentuado el espíritu de pertenencia que muestran los bachilleres con la Universidad.

EXPECTATIVAS DE LOS BACHILLERES

1. Los bachilleres muestran interés en seguir estudios de posgrado y de modo especial la que proviene del convenio de doble titulación con la Universidad Autónoma de Nuevo León.
2. También expresan interés en seguir cursos puntuales de extensión universitaria como recursos humanos, logística, habilidades blandas, comercio exterior, marketing digital y logística laboral y planillas.
3. Respecto a las acreditaciones internacionales, los bachilleres, están debidamente informados del vínculo con la ACBSP.
4. Los bachilleres no muestran interés en participar en cursos en el exterior.
5. Muestran interés en seguir una segunda carrera por la cantidad de años que les demandará en concluirla.

RECOMENDACIONES

1. Las promociones y difusión de las carreras profesionales no solo deben centrarse en los distritos de Lima-Este sino debe extenderse a todo Lima y al país en general.
2. Reforzar las competencias profesionales, porque resultan clave en el desempeño y la seguridad que muestran los bachilleres.
3. Promover que las prácticas profesionales se realicen en empresas del sector privado.
4. La idea del alma mater o espíritu de pertenencia de los bachilleres es una resultante psicológica que está asociada al buen servicio que han recibido en toda su etapa formativa, la misma que se debe siempre fortalecer además de los servicios que se brindan, con actividades deportivas, reuniones sociales de las promociones, aniversario de la Universidad, entre otras.

Distribución

Decano de la Facultad DANIEL HERNÁN VALERA LOZA	dvaleral@usmp.pe
Director de la Escuela de Administración MARIO GRANDA CARAZA	mgrandac@usmp.pe
Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales JAVIER ALVA GARCÍA	jalvag1@usmp.pe
Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos MARIO GRANDA CARAZA (E)	mgrandac@usmp.pe
Director de la Escuela de Marketing JAVIER ALVA GARCÍA (E)	jalvag1@usmp.pe
Director del Instituto de la Calidad Empresarial WILFREDO GIRALDO MEJÍA	wgiraldom@usmp.pe
Directora del Departamento Académico ROSA GENG PADILLA	rgengp@usmp.pe
Jefa de Grados y Títulos MARÍA QUINTANA OTINIANO	mquintanao@usmp.pe
Director de la Sección de Posgrado MARCO NAVARRO VIACAVA	mnavarro@usmp.pe
Director del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario JOSÉ LUIS BEAS ARANDA	jbaeasa@usmp.pe
Director del Instituto de Investigación ARÍSTIDES VARA HORNA	avarah@usmp.pe
Coordinador de la Comisión de Asesoría Pedagógica RENÉ DEL ÁGUILA RIVA	rdelaguilar@usmp.pe
Bolsa de Trabajo LUIS MARAVÍ ZEGARRA	lmaravizi@usmp.pe
Innovación Tecnológica HUGO ÁLVAREZ ARANZAMENDI	halvareza@usmp.pe
Coordinación de Idiomas ANDREA LICHTY	alichty@usmp.pe
Coordinador Académico de Chiclayo KELLY CRISTINA VASQUEZ HUAYATAY	kvasquezh@usmp.pe
Coordinador Académico de Arequipa JAIME MUJICA OVIEDO	jmujicao@usmp.pe