



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional	: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos, Marketing
3. Programa	: Pregrado
4. Semestre Académico	: 2024– I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 02004404044
8. Ciclo	: Cuarto
9. Créditos	: 4
10. Horas semanales totales	: 7
Horas lectivas de teoría	: 3
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	: 5
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de trabajo independiente	: 2
11. Requisito	: Proceso de la Gestión
12. Docente	: Maticorena Balbín, Luisinho Roberto

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, tiene como propósito comprender los fundamentos, técnicas de la logística y de la cadena de suministro, considerando como componente de planes y proyectos integrales de las organizaciones.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Fundamentos de gestión de la cadena de suministro y la administración logística en las organizaciones 2. Gestión de aprovisionamiento de inventarios. 3. Gestión de almacenes. 4. Gestión de distribución.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de una monografía sobre un proceso vinculado al área logística y su influencia en la gestión empresarial, considerando las variables de contexto y el análisis de resultados en la cadena de distribución ecoeficiente, su trazabilidad y sustentabilidad.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Gestión de Proyectos

Elabora y gestiona proyectos de diversa índole, vinculados a su profesión

3.2 Componente

Capacidades

- Elabora presupuestos de costos y aprovisionamiento para una adecuada gestión de proyectos, como parte del proceso de planeamiento.
- Establece los sistemas de costos y de aprovisionamiento como parte del proceso de asignación y distribución de recursos en la formulación y gestión de proyectos.
- Optimiza los flujos del trabajo y la productividad de una organización considerando la rentabilidad y calidad.
- Determina procesos y herramientas para el monitoreo del control de costos y distribución de materiales y productos para una eficiente gestión de proyectos

Actitudes y valores

- Actitud innovadora y emprendedora
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
- Conservación ambiental
- Compromiso con el desarrollo del país.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y LA ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA EN LAS ORGANIZACIONES								
CAPACIDAD: Elabora presupuestos de costos y aprovisionamiento para una adecuada gestión de proyectos, como parte del proceso de planeamiento.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> Definición de la Administración logística y su importancia, los elementos de la cadena logística. La logística Inversa, la logística verde (ODS 11;12) 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende los alcances del silabo: Competencia, capacidades y contenidos. Aprecias las normas de comportamiento, evaluación de los aprendizajes y la exigencia académica de la asignatura Elabora esquema de los elementos de la cadena logística. 	Sesión No.1 Presentación y orientaciones académicas Exposición interactiva	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Redacta un resumen sobre la importancia y contribución de la administración logística la competitividad de las empresas Resuelve ejercicios aplicados durante la semana. 	Sesión No.2 Actividad aplicativa entre pares Resumen / Tutoría					
2	<ul style="list-style-type: none"> Introducción a los costos logísticos, tipología y desagregación, 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla casos con el fin de identificar los costos logísticos. Organiza el Trabajo de Investigación Formativa – TIF: Monografía sobre un proceso vinculado al área logística y su influencia en la gestión empresarial. Presentación de la Guía de Investigación Formativa. 	Sesión No 3 Exposición interactiva Reporte	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 2: Desarrolla una lectura sobre “Los costos logísticos” Orienta en la elaboración del plan de investigación formativa y el uso de técnicas de búsqueda y recuperación de información de repositorios. 	Sesión No 4 Recensión de lectura					
3	<ul style="list-style-type: none"> Modelos estadísticos para calcular la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> Calcula la proyección de demanda para diferentes tipos de productos. Visiona el de video: Regresión lineal Pronóstico de la demanda https://www.youtube.com/watch?v=RtueQQNDlg4 Resuelve ejercicios de cálculo de la demanda y resolución de ejercicios. Usando la IA, define el modelo estadístico que sea más útil para calcular la demanda del mercado nacional. 	Sesión No.5 Taller de ejercicios entre pares Uso de ChatGPT u otra	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Visiona el video: Métodos cuantitativos de cálculo de la demanda: https://www.youtube.com/watch?v=6V8ftP9Sgas Actividad 3: Resuelve ejercicios de proyección de la demanda con aplicación de métodos cuantitativos Presenta la delimitación temática, geográfica e histórica del tema de su monografía 	Sesión No 6 Recensión de video Taller de ejercicios					
4	<ul style="list-style-type: none"> Planificación y presupuesto del suministro 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla casos con el fin de conocer el planeamiento de la cadena de suministro y herramientas para la planeación, ejecución y control de abastecimiento. 	Sesión No.7 Exposición dialogada Desarrollo de casos	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 4: Monitoreo I. Presenta el Plan de Investigación Formativa – TIF: Monografía sobre un proceso vinculado al área logística y su influencia en la gestión empresarial. Absuelve preguntas y retroalimenta sobre el plan de investigación. 	Sesión No 8 Presentaciones efectivas Tutoría Realimentación docente					

UNIDAD 2
GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO DE INVENTARIOS

CAPACIDAD:

Establece los sistemas de costos y de aprovisionamiento como parte del proceso de asignación y distribución de recursos en la formulación y gestión de proyectos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	• Gestión de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la relación entre la gestión de compras e inventarios Resuelve ejercicios para determinar los diferentes tipos de costos e inventarios. Aplica en ejercicio la importancia de los diferentes tipos de compras en la gestión de los materiales. Usando la IA, demuestra la importancia de la gestión de inventarios en la 	Sesión No. 9 Exposición interactiva Taller de resolución de ejercicios Uso de Gemini u otra	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 5: Desarrolla una lectura sobre la "Gestión de stock, administración de compras e inventarios". Propone una lista de retos a la función de compras considerando diversos escenarios. 	Sesión No. 10 Recensión de lectura					
6	• Los inventarios costos y la reposición de stock y requerimientos.	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un reporte sobre la importancia de los diferentes tipos de compras en la gestión de los materiales. Formula orientaciones para el uso adecuado de la norma Apa en el registro de fuente y de contenido en la presentación del reporte 	Sesión No 11 Desarrollo de reporte	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 6: Resuelve el dilema ético: Falta de transparencia en la negociación con los proveedores". Reflexiona los valores institucionales de la USMP 	Sesión No 12 Taller Informe sobre dilema y reflexión de los valores institucionales					
7	• Gestión de compras, Tipos de productos - Clasificación de productos a abastecer.	<ul style="list-style-type: none"> Visiona un video: La gestión de compras https://www.youtube.com/watch?v=hYLEjyVgCVk Elabora ejercicio de matriz kraljic y tipología de productos Recurriendo a la IA, explica el rol de la gestión de compras en las empresas 	Sesión No 13 Exposición dialogada Recensión de video Uso de ChatGPT u otra	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 7: Monitoreo II. Presenta el avance del Trabajo de Investigación Formativa – TIF, con la recopilación y análisis de la información Identifica fortalezas y debilidades en la presentación del avance de Investigación. 	Sesión No 14 Presentaciones efectivas Realimentación docente					
8	• Ejercicios y discusión de los temas	• Actividad 8: Aplica técnica aprendidas sobre el manejo de inventarios	Sesión No 15 Exposición dialogada Taller entre pares	3	2	-	-	2
	Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.		Sesión No 16 Evaluación					

**UNIDAD 3
GESTIÓN DE ALMACENES**

CAPACIDAD:

Optimiza los flujos del trabajo y la productividad de una organización considerando la rentabilidad y calidad.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> Costos de pedido- El cálculo de lote económico de compra, políticas de inventarios y requerimientos 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza el cálculo de lote económico de compra. Visiona el video: Cantidad económica de pedido. https://www.youtube.com/watch?v=luwvEu7O_MI 	Sesión No.17 Exposición problematizadora	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 9: Desarrolla la lectura, "Retos de la función de compras. Precisa criterios para la elaboración del esquema final de la presentación de la monografía, según Guía de Investigación Formativa. 	Sesión No 18 Recensión de lectura Tutoría					
10	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de abastecimiento – ¿Comprar o fabricar? La Gestión de proveedores y la circularidad. (ODS 11,12) Negociación, proceso y elementos para una negociación efectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Establece estrategias de compras y sus objetivos según tipología y estrategia empresarial. Ubica al proveedor de acuerdo a la estrategia y política logística. Elabora criterios de homologación. Desarrolla la lectura: "Selección de proveedores" Usando la IA, ayuda a resolver el dilema comprar o fabricar algún producto intermedio en la empresa. 	Sesión No 19 Exposición problematizadora Recensión de lectura Uso de Gemini u otra	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 10: Reconoce las estrategias y tácticas de negociación Visiona el video de negociación: Cómo negociar el precio sin negociar el precio. https://www.youtube.com/watch?v=2uzBRQacFn0 Elabora un plan de negociación; Simulación de negociación. 	Sesión No 20 Discusión de video entre pares Tutoría					
11	<ul style="list-style-type: none"> XVI Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios. 	Sesión No. 21 Conferencias y seminarios de discusión Reportes	3	2	-	-	2
			Sesión No. 22 Actividad aplicativa Elaboración de reportes					
12	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de almacenes: El sistema de almacenamiento, alternativas de almacenamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora esquema sobre funciones del sistema de almacenamiento. 	Sesión No. 23 Exposición dialogada Taller de Simulación	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo III: Presenta el esquema de redacción y avance del Trabajo de Investigación Formativa - TIF. Actividad 12: Evalúa el Balance de fortaleza y debilidades en la organización del esquema de exposición de resultados. 	Sesión No. 24 Tutoría Realimentación docente					

**UNIDAD 4
GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN**

CAPACIDAD:

Determina procesos y herramientas para el monitoreo del control de costos y distribución de materiales y productos para una eficiente gestión de proyectos

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> El análisis ABC; La distribución y sus tipos de canales, la gestión de stock en sus diferentes niveles. Los indicadores de gestión en la cadena de suministros (KPI). 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora plano de distribución (Layout) considerando la importancia del método ABC de inventarios y analiza las distintas formas de almacenes. Identifica los indicadores de la gestión logística y los aplica a una realidad concreta, 	Sesión No. 25 Exposición problematizadora					2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 13: Desarrolla la lectura: Elabora una reseña sobre la "Gestión de almacenes" Desarrolla una lectura: "Indicadores de gestión logística" Precisiones sobre la organización y redacción de la monografía. Respeto a los derechos de autor y normas de citación APA. 	Sesión No. 26 Actividad aplicativa Recensión de lectura Taller entre pares	3	2	-	-	
14	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de distribución y transporte. Factores de elección, la ecoeficiencia y sostenibilidad (ODS 11,12) Características de unidades de transporte terrestre y aéreo, ruta óptima. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza y desarrolla la función de distribución y determina rutas a través de un ejemplo, calcula los costos de transporte y distribución. Usando la IA, demuestra el rol de la gestión de distribución y el rol del transporte. 	Sesión No 27 Exposición dialogada Foro Usar Bard u otro					2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 14: Desarrolla la lectura: "Logística de distribución y Logística inversa" Resuelve ejercicios para determinar los diversos indicadores logísticos. Monitoreo IV. Presenta el Trabajo de Investigación Formativa – TIF: Monografía sobre un proceso vinculado al área logística y su influencia en la gestión empresarial. 	Sesión No 28 Presentaciones efectivas Tutoría Realimentación docente	3	2	-	-	
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de la monografía. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía. 	Sesión No 29 Presentaciones efectivas por equipos Tutoría					2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía. 	Sesión No 30 Presentaciones efectivas por equipos Tutoría	3	2	-	-	
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje. 		Sesión No 31 Evaluación					2
			Sesión No 32 Reporte	3	2	-	-	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones, wikis, Blog, E-books, videos explicativos grabados, organizadores virtuales, presentaciones multimedia, herramientas de IA, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$

El **Promedio Final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Anaya, J. (2015). *Logística integral: La gestión operativa de la empresa.* (5ta ed.) Madrid: Esic editorial.
- Chopra, S., Meindl, P. (2013). Planeación de ventas y operaciones: planeación de la oferta y la demanda en una cadena de suministro. En *Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación* (pp.234-249) (516p.) (5a ed). México, D.F.: Pearson.
- Iglesias, A. (2012) Manual de Gestión de Almacenes. Balanced Life S.L <https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf>
- Chapman, S. (2006). Planeación de ventas y operaciones. En *Planeación y control de la producción* (pp.45-70) (271p.). México, D.F.: Prentice Hall.
- Bowersox, D. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros.* (2a edición). México D.F., McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Guerrero, H. (2009). *Inventarios Manejo y Control.* (1ra. Ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Mora, L. (2008). *Gestión Logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento.* (1ra ed.). Bogotá: Ecoe ediciones
- Anaya T. (2008). *Almacenes, análisis, diseño y organización.* (1ra. Ed.). Madrid: Esic Editorial.

Sistematizado por: Arbués Pérez /Rene Del Aguila

Fecha: 30 de julio de 2024

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva