



## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

### SÍLABO

### ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PYMES

#### I. DATOS GENERALES

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1. Departamento Académico             | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 2. Escuela Profesional                | : Administración                              |
| 3. Programa                           | : Pregrado                                    |
| 4. Semestre Académico                 | : 2024 – II                                   |
| 5. Tipo de asignatura                 | : Obligatoria                                 |
| 6. Modalidad de asignatura            | : Virtual                                     |
| 7. Código de asignatura               | : 02430106031                                 |
| 8. Ciclo                              | : Sexto                                       |
| 9. Créditos                           | : 3   |
| <b>10. Horas semanales totales</b>    | <b>: 5.5</b>                                  |
| Horas lectivas de teoría              | 2   |
| Horas lectivas de práctica            | 2   |
| <b>Horas lectivas totales</b>         | <b>4</b>                                      |
| Horas no lectivas de teoría           | : -   |
| Horas no lectivas de práctica         | : -   |
| Horas no lectivas totales             | : -   |
| <b>Horas de trabajo independiente</b> | <b>: 1.5</b>                                  |
| 11. Requisito                         | : Gestión de la Calidad                       |
| 12. Docente                           | : Cherre Aranda, Gerardo Isaías.              |

## I. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito aplicar procedimientos y técnicas adecuadas a la gestión de las micros, pequeñas y medianas empresas en el marco de la realidad social y empresarial del país, considerando los cambios en el entorno organizacional y/o social.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Marco normativo de las micro, pequeñas y medianas empresas. 2. Planeamiento, organización, dirección y gestión de personas en las PYMES. 3. Marketing en una PYMES. 4. Las finanzas en las PYMES.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un informe del análisis comparativo de las fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas, considerando las variables de contexto, sus resultados viables y factibles en un escenario competitivo

## II. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

### 3.1. Competencia

*Gestión de modelos de negocios*

Crea modelos de negocios viables y factibles en un escenario competitivo

### 3.2. Componentes

#### Capacidades

- Valora los marcos normativos de la constitución, organización y gestión de empresas de bienes y servicios, con criterio de sostenibilidad.
- Define estrategias que se utilizarán para alcanzar el logro de los objetivos comerciales de la empresa, con enfoque de responsabilidad social.
- Establece las bases y estructura del diseño organización de la empresa, con uso pertinente de instrumentos propios de la organización.
- Aplica estrategias de análisis de la gestión y evaluación de procesos, productos y servicios, tomando en consideración el procedimiento del análisis estratégico en las organizaciones.

#### Actitudes y valores

- Respeto a la persona.
- Trabajo en equipo
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
- Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación deservicio).

### III. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
MARCO NORMATIVO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS								
CAPACIDAD: Valora los marcos normativos de la constitución, organización y gestión de empresas de bienes y servicios, con criterio de sostenibilidad.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marco normativo de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende los alcances del silabo y cronograma de actividades: competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes.</li> <li>Reconoce los alcances de la ley 28015. Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa y sus modificaciones.</li> </ul>	Sesión en línea N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición interactiva	2	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura: <i>Reinventar la Empresa en la era digital</i>. BBVA</li> <li><b>Actividad 1:</b> Discute un caso para comprender los alcances del marco normativo para el desarrollo de las pymes y los obstáculos para su desarrollo.</li> </ul>	Sesión en línea N°2 Caso didáctico Reporte	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Interpreta el mapa mental <i>Las modalidades empresariales</i> y prepara una explicación breve. <a href="https://www.mindomo.com/es/mindmap/las-modalidades-empresariales-70320b825c4b5ee5c22c759bfd658302">https://www.mindomo.com/es/mindmap/las-modalidades-empresariales-70320b825c4b5ee5c22c759bfd658302</a></li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono	-	-	-	-	1.5
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modalidades empresariales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunica conocimientos sobre las modalidades empresariales en Perú – <b>Verificación del Aprendizaje invertido</b></li> <li>Describe el tipo de sociedad que adoptan las empresas (MYPES y PYMES) en Perú.</li> </ul>	Sesión en línea N°3 Exposición dialogada Foro	2	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 2: Organización de trabajo de investigación (informe del análisis comparativo de las fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas).</b></li> <li>Reconoce la utilidad de la <i>Guía de Investigación Formativa (GIF)</i> para la elaboración del trabajo de investigación de la asignatura.</li> </ul>	Sesión en línea N°4 Taller Determinación de temas Foro / Tutoría	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Estudia el texto Roa, Y. (2023). <i>Modelo de negocio Canvas: Qué es y cómo usarlo</i>. <a href="https://es.semrush.com/blog/modelo-negocio-canvas-como-usarlo/">https://es.semrush.com/blog/modelo-negocio-canvas-como-usarlo/</a></li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono	-	-	-	-	1.5
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intercambia conocimientos sobre el modelo de negocio Canvas – <b>Verificación del aprendizaje invertido</b>.</li> <li>Visiona el video: Analiza un modelo de negocio mediante el model canvas. <a href="https://es.semrush.com/blog/modelo-negocio-canvas-como-usarlo/">https://es.semrush.com/blog/modelo-negocio-canvas-como-usarlo/</a></li> </ul>	Sesión en línea N°5 Exposición dialogada	2	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 3:</b> Elabora el Lienzo de Modelo de Negocio de una micro, pequeña o mediana empresa (a elección). CANVAS</li> <li>Recibe orientaciones para la elaboración del Plan de Investigación</li> <li>Recibe orientaciones para elaborar el Plan de Investigación según la GIF.</li> </ul>	Sesión en línea N°6 Taller	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Realiza la lectura del texto BBVA. <i>Estos son los beneficios para las pymes que apuestan por la sostenibilidad</i>. <a href="https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/estos-son-los-beneficios-para-las-pymes-que-apuestan-por-la-sostenibilidad/">https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/estos-son-los-beneficios-para-las-pymes-que-apuestan-por-la-sostenibilidad/</a></li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono	-	-	-	-	1.5
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Constitución y formalización de PYMES.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intercambia conocimientos sobre los beneficios para las pymes de incorporar la sostenibilidad en su gestión. <b>Verificación del aprendizaje invertido</b>.</li> <li>Identifica y describe los pasos por la constitución de una empresa <a href="https://www.sunarp.gob.pe/PRENSA/inicio/post/2018/08/03/constituye-tu-empresa-en-seis-pasos">https://www.sunarp.gob.pe/PRENSA/inicio/post/2018/08/03/constituye-tu-empresa-en-seis-pasos</a></li> <li>Reconoce el uso de la plataforma digital para constitución de empresa (Registro de nombre, RUC, Constitución, otros)</li> </ul>	Sesión en línea N°7 Exposición problematizadora Trabajo en pares	2	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Monitoreo I: Presenta el Plan Investigación Formativa</b> (para elaborar el Informe del análisis comparativo de las fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas).</li> </ul>	Sesión en línea N°8 Foro / Tutoría	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Estudia el documento <i>El plan estratégico de una empresa, la herramienta que te conduce al éxito</i>. <a href="https://josmarketing.es/plan-estrategico-de-una-empresa/">https://josmarketing.es/plan-estrategico-de-una-empresa/</a></li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono	-	-	-	-	1.5

**UNIDAD 2**  
**PLANEAMIENTO, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS EN LAS PYMES**

**CAPACIDAD:**

Define estrategias que se utilizarán para alcanzar el logro de los objetivos comerciales de la empresa, con enfoque de responsabilidad social

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>El planeamiento estratégico en las PYMES, etapas e importancia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intercambia conocimientos sobre planeamiento estratégico, etapas y utilidad. <b>Verificación del aprendizaje invertido.</b></li> <li>Reconoce la importancia del planeamiento estratégico en una Pyme</li> <li>Visiona e interpreta la infografía de un mapa estratégico, <a href="https://bscdesigner.com/es/mapas-estrategicos-guia.htm">https://bscdesigner.com/es/mapas-estrategicos-guia.htm</a></li> </ul>	Sesión en línea N°. 9 Exposición dialogada Taller / Foro	2	-	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 5:</b> Elabora un mapa estratégico para una Pyme</li> <li>Recibe orientaciones para la búsqueda y análisis de información para realizar el trabajo de investigación formativa, con aplicación de la técnica del fichaje (de registro y de contenidos) según la norma APA.</li> </ul>	Sesión en línea N°. 10 Taller entre pares /Foro					
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Estudia el texto <i>Estructuras organizacionales más usadas por pymes</i>. <a href="https://dnv.in/blog/estructuras-organizacionales-mas-usadas-por-pymes">https://dnv.in/blog/estructuras-organizacionales-mas-usadas-por-pymes</a></li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono	-	2	-	-	1.5
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura y diseño organizacional de PYMES.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intercambia conocimientos sobre las estructuras organizacionales más usadas por las pymes. <b>Verificación del aprendizaje invertido.</b></li> <li>Construye una estructura organizacional de una PYME.</li> <li>Establece los procesos de las principales áreas del negocio. Aplica Herramienta BIZAGI.</li> <li>Presentación de propuestas por estudiantes</li> </ul>	Sesión en línea N°. 11 Exposición dialogada Taller entre pares Comunicación de resultados	2	-	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 6: Dilema ético:</b> Empresario que no quiera crecer y se mantiene como PYME para pagar menos en impuestos y al personal.</li> <li>Reflexiona los valores de la cultura institucional de la USMP.</li> </ul>	Sesión en línea N°. 12 Taller Discusión en grupos Reportes					
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Con ayuda de una herramienta de IA investiga las ventajas y beneficios de utilizar un sistema de gestión de empresas en la nube vs otro que solo funciones en un servidor local</li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono Uso de Gemini u otra	-	-	-	-	1.5
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de administración y gestión de PYMES.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intercambia conocimientos sobre la importancia de utilizar sistemas de administración y gestión en las PYMES. <b>Verificación del aprendizaje invertido.</b></li> <li>Reconoce procesos, herramientas y buenas prácticas en el manejo integrado de las áreas clave de las pymes.</li> </ul>	Sesión en línea N°. 13 Exposición dialogada	2	-	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 7:</b> Elabora cuadro de asignación de recursos de personal; Asigna</li> <li><b>Monitoreo II:</b> Presenta el reporte de recopilación y análisis de la información adjuntando las fichas de registro de fuente y de contenido, de acuerdo a la norma APA.</li> </ul>	Sesión en línea N°. 14 Informe Análisis Taller entre pares Chat / Tutoría					
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Con aplicación de una herramienta de IA investiga cuales son las técnicas y procedimientos para administrar y gestionar personal en las PYMES.</li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono Uso de ChatGPT u otras.	-	-	-	-	1.5
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas y procedimientos para la administración y gestión del personal de PYMES.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intercambia conocimientos sobre las técnicas de administración y gestión de personal en las PYMES. <b>Verificación del aprendizaje invertido.</b></li> <li><b>Actividad 8:</b> Desarrolla sus habilidades de Soft Skills. (Inteligencia emocional. Actitud de jugador de equipo. Mentalidad de crecimiento. Autoaprendizaje. Resolución de problemas. Apertura a la retroalimentación. Adaptabilidad. Escucha activa. Ética laboral).</li> <li>Identifica principales habilidades de Hard Skills para el negocio.</li> </ul>	Sesión en línea N°. 15 Exposición dialogada Foro	2	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Examen Parcial:</b></li> </ul>	Sesión en línea N°. 16 Evaluación					
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Revisa el texto Pachón, C. (2016). <i>El marketing en las pymes</i>. <a href="https://repository.usta.edu.co/Pachonmartha2016">https://repository.usta.edu.co/Pachonmartha2016</a> (Interpreta infografías fig. 1 y 2. Redacta conclusiones, los presenta y comenta en la siguiente sesión)-</li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono	-	-	-	-	1.5	

**UNIDAD 3**  
**MARKETING EN UNA PYMES**

**CAPACIDAD:**

Establece las bases y estructura del diseño organización de la empresa, con uso pertinente de instrumentos propios de la organización.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación de objetivos y estrategias de marketing para PYMES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intercambia conocimientos sobre beneficios y dimensiones del marketing en las pymes.</li> <li>En base al CANVAS afirma la propuesta de valor del negocio</li> <li>Reconoce el mercado / Identifica competidores / Establece el diagrama de atención al cliente.</li> </ul>	Sesión en línea N° 17 Exposición - diálogo Taller Foro	2	-	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Con uso de una herramienta IA investiga como crear una estrategia efectiva de marketing para pyme</li> <li><b>Actividad 9:</b> Determina las estrategias efectivas de marketing para pymes</li> </ul>	Sesión en línea N° 18 Uso de ChatGPT u otra. Taller entre pares		2			
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Estudia el texto Asana (2024). Qué es el marketing mix y como aplicar las 4Ps con éxito. <a href="https://asana.com/es/resources/4-ps-of-marketing">https://asana.com/es/resources/4-ps-of-marketing</a></li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono	-	2	-	-	1.5
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>El marketing Mix: producto, precio, plaza y promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe el producto o servicio y aplica fórmulas de fijación de precio</li> <li>Define las características de la plaza y la segmenta; establece el método de promoción y venta</li> </ul>	Sesión en línea N°19 Exposición dialogada Taller	2	-	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Con uso de una herramienta IA fundamenta como aplicar las 4Ps con éxito.</li> <li><b>Actividad 10:</b> Desarrolla casos de fijación de precio</li> </ul>	Sesión en línea N° 20 Uso de ChatGPT u otra Taller entre pares Foro	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Visiona el video <i>Las 4 PS del marketing digital</i>. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2HuOar6VBUk">https://www.youtube.com/watch?v=2HuOar6VBUk</a></li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono	-	-	-	-	1.5
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>XVII Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 11:</b> Participa en las conferencias de la Jornada del Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios</li> </ul>	Sesión en línea N°.21 Conferencias y seminarios de discusión	2	-	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Elabora las reseñas sobre las conferencias en vivo o en video que haya participado.</li> </ul>	Sesión en línea N°.22 Elaboración de reportes	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Elabora las reseñas sobre las conferencias en vivo o en video que haya participado.</li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono	-	-	-	-	1.5
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determina las 4 P del marketing Digital</li> <li>El Plan de Marketing – Marketing digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intercambia conocimientos sobre las ideas del video Las 4PS del marketing digital</li> <li>Par a par en comunidades ((Peer-to-Peer Communities)</li> <li>Modelos predictivos (Predictive Modelling)</li> <li>Desarrolla un Plan de Marketing adecuado a una PYME,</li> </ul>	Sesión en línea No. 33 Exposición dialogada Foro	2	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 12:</b> Elabora un esquema con todos los componentes de un plan de marketing digital.</li> <li><b>Monitoreo III:</b> Presenta el esquema de redacción y avance de redacción del informe de análisis comparativo de las fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas, considerando las variables de contexto, sus resultados viables y factibles en un escenario competitivo</li> </ul>	Sesión en línea N°.24 Trabajo en pares Realimentación docente	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Realiza lectura del texto 8 Consejos de Finanzas para emprendedores en sus PYMES. Blog. <a href="https://corposuite.com/2022/07/01/8-consejos-de-finanzas-para-emprendedores-en-sus-pymes/">https://corposuite.com/2022/07/01/8-consejos-de-finanzas-para-emprendedores-en-sus-pymes/</a></li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono	-	-	-	-	1.5

**UNIDAD 4  
LAS FINANZAS EN LAS PYMES**

**CAPACIDAD:**

Aplica estrategias de análisis de la gestión y evaluación de procesos, productos y servicios, tomando en consideración el procedimiento del análisis estratégico en las organizaciones.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las finanzas y las necesidades de financiamiento de PYMES.</li> <li>El sistema financiero y los proveedores de fondos para las PYMES.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comparte conocimientos sobre importancia de las finanzas para emprendedores en sus PYMES.</li> <li>Identifica las diversas fuentes de financiamiento (fondos de financiamiento, préstamos, capitales ángeles, crowdfunding)</li> </ul>	Sesión en línea N°. 25 Exposición dialogada Chat	2	-	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 13:</b> Visiona el video <i>La importancia del Plan financiero en la consecución de recursos financieros para la empresa</i> y participa en el foro <a href="https://www.youtube.com/watch?v=orjX6VESTY">https://www.youtube.com/watch?v=orjX6VESTY</a></li> </ul>	Sesión en línea N°. 26 Recensión Foro		2			
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Visiona el video Diseño de un sistema de costos para PYMES. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DNNaik11hBU">https://www.youtube.com/watch?v=DNNaik11hBU</a></li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono	-	2	-	-	1.5
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora la estructura de costo del proyecto de una PYME.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica el total de fondos necesarios para el negocio</li> <li>Identifica el total de fondos mensuales</li> <li>Construye un flujo de caja y propone un estado de resultados</li> <li>Desarrolla principales ratios</li> <li>Presentación de planes de negocio</li> </ul>	Sesión en línea N°. 27 Exposición problematizadora Foro	2	-	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 14:</b> Desarrolla caso de fijación de costos</li> <li><b>Monitoreo IV:</b> Presenta el del informe de análisis comparativo de las fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas, considerando las variables de contexto, sus resultados viables y factibles en un escenario competitivo.</li> </ul>	Sesión en línea N°. 28 Presentaciones efectivas Realimentación docente	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>HTI:</b> Organiza información para la sustentación del trabajo de investigación realizado, en concordancia con las orientaciones del profesor.</li> </ul>	Trabajo autónomo Asíncrono	-	-	-	-	1.5
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del informe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividad 15:</b> Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del informe realizado.</li> <li><b>HTI:</b> Identifica los temas clave desarrollados en la asignatura y se prepara para el examen final.</li> </ul>	Sesión en línea N° 29 Preguntas - respuestas	2	-	--	--	--
			Sesión en Línea N° 30 Preguntas-respuestas	-	2	-	-	-
			Trabajo autónomo Asíncrono	-	-	-	-	1.5
16	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Examen final:</b> Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.</li> </ul>		Sesión en línea N° 31 Evaluación	2	2	-	-	1.5
			Sesión en línea N° 32 Reporte					

#### IV. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información y el aprendizaje invertido, que propician en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

#### V. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, herramientas de IA, entre otros.

#### VI. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante:  $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$ .
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer**. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas:  $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$ .

El Promedio final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula: 
$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

#### VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

##### 8.1. Bibliográficas

- Enciclopedia Práctica de la Pequeña y Mediana Empresa. (2009). *Organización, administración y gestión*. Editorial Océano.
- Espinoza, N. (2009). *Creación y Gestión de PYMES. Las pequeñas y micro empresas como alternativas de solución al problema del desempleo y pobreza en el Perú*. Lima: Universidad Nacional de San Marcos.

##### 8.2. Electrónica

- USAID, *Perú: Colección MYPE Competitiva*. <http://www.mypecompetitiva.com/eventos>
- Decreto Legislativo 1086 - *Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo*: Disponible en: <http://www.congreso.gob.pe/ntley/Imagenes/DecretosLegislativos/01086>
- *Decreto Supremo No. 217 -2023 – EF. Reglamento de la Ley No. 31677, Ley que crea el Registro nacional de las Micro y Pequeñas Empresa (MYPE) Acreedoras del Estado*. [http://www.mesapyme.com/mype/reglamento\\_mype\\_DS0082008TR](http://www.mesapyme.com/mype/reglamento_mype_DS0082008TR)

**Sistematizado por:** Pedro Ariza Ricaldi / René Del Águila Riva

**Fecha:** 30 de julio de 2024

**Revisión Pedagógica:** René Del Águila Riva